

PIANO ATTUATIVO DELLE AZIONI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ENNESIMO FILM FESTIVAL 2024 organizzato da TILT Associazione Giovanile APS

La nona edizione di Ennesimo Film Festival si è svolta dal 28 Aprile al 5 maggio 2024 a Fiorano Modenese (MO) e in altri cinque Comuni del Distretto ceramico modenese e reggiano.

La manifestazione può ritenersi riuscita in molti suoi aspetti sia in termini di coinvolgimento del territorio a più livelli (istituzionale, associativo, ecc) sia in termini di partecipazione con oltre 6mila spettatori e più di 3mila studenti coinvolti nei progetti dell'Ennesimo Academy. Sotto il profilo della sostenibilità ambientale il Festival opera già da diversi anni nella direzione di ridurre il consumo di carta stampata, di realizzare allestimenti e gadget riutilizzabili e stimolare una corretta raccolta differenziata. In merito alle Linee guida di sostenibilità ambientale per Festival e Rassegne - Allegato 2 DGR 318/2024 - e alle modalità concertate tra ARPAE ed Emilia-Romagna Film Commission, il presente report espone le azioni adottate seguendo il Piano attuativo delle azioni di sostenibilità ambientale presentato durante la fase organizzativa dell'evento. Il Festival punta a raggiungere un punteggio di 68/100 dopo aver attuato le seguenti azioni previste dal protocollo sottoscritto. I documenti a cui si fa riferimento nel testo, salvo diversa indicazione, si trovano all'interno di questa cartella:

drive.google.com/drive/folders/1s378-80Ro-ulYk6jWLVScyEY8Eb8X4yB?usp=sharing

MOBILITÀ SOSTENIBILE

Per quanto concerne le azioni di mobilità sostenibile all'interno del sito del Festival (www.ennesimofilmfestival.com) e nel catalogo ufficiale (distribuito gratuitamente agli spettatori della kermesse) sono state riportate in modo chiaro le informazioni per raggiungere Fiorano Modenese e i luoghi del Festival utilizzando i mezzi pubblici da Bologna, Modena, Reggio Emilia e Sassuolo. In particolar modo la strategia per ridurre l'impatto ambientale del Festival è stata descritta in questa pagina:

www.ennesimofilmfestival.com/green-ennesimo e approfondita nella successiva con particolare attenzione alla mobilità sostenibile con indicazioni dettagliate su come arrivare al Cinema Teatro Astoria utilizzando i mezzi pubblici, dove poter trovare le colonnine di ricarica per le auto elettriche e come poter arrivare tramite il car-sharing offrendo, o raccogliendo, disponibilità attraverso la community social degli Ambassador del Festival (Documento 1). Le stesse informazioni sono state poi riportate anche all'interno del Catalogo Ufficiale del Festival, di cui un estratto è visionabile al seguente link:

drive.google.com/drive/folders/1xq67uJ216S_EsqYhXe5sgkoZqhRKhH19?usp=drive_link.

Grazie a questa azione, molti ospiti hanno approfittato di questo nuovo strumento e si sono organizzati anche in modalità informale per raggiungere il Festival in modo sostenibile (Documento 2 e Documento 3).

Per quanto concerne la modalità di trasporto degli ospiti il team di Welcoming & Accomodation ha strutturato l'accoglienza puntando su una connessione fra gli orari di arrivo e partenza in orari ravvicinati in modo da limitare i necessari spostamenti in automobile. Gli ospiti infatti sono tutti arrivati in treno alle stazioni di Modena o Reggio Emilia (le due principali e più vicine al luogo di svolgimento del Festival) e recuperati tramite un servizio di pick-up dalle stazioni utilizzando le due automobili ibride messe a disposizione gratuitamente da uno degli sponsor del Festival, il gruppo Autorama (Documento 4). In questa cartella sono raccolti tutti i biglietti dei treni relativi agli spostamenti degli ospiti della

nona edizione del Festival:

drive.google.com/drive/folders/1eW2exE1ciGOMKiFUriOejXNLhh13z67z?usp=drive_link

Per i grandi gruppi, in particolar modo per gli studenti che hanno partecipato ai progetti di Giuria *Wannabe Designer* e *Sinofonie* frequentanti rispettivamente i corsi di Laurea in Design del Prodotto Industriale e di Lingue e Culture Cinesi dell'Università degli Studi di Bologna, sono stati organizzati due trasporti in pullman, da e per la stazione dei treni di Modena. L'utilizzo dei pullman è visibile all'interno di due video daily del Festival: qui <https://www.instagram.com/reel/C6jHzKztfld/> e in apertura di quest'altro <https://www.instagram.com/p/C6gcpct1Jy/>

STAMPA DEI MATERIALI, ALLESTIMENTI, PRODUZIONE DEI GADGET

La riduzione dei materiali stampati durante la nona edizione di Festival è stata incentrata principalmente su due aspetti collegati al programma e al catalogo del Festival.

Il programma del Festival non è stato stampato ed è stato sostituito dalla stampa di un QR Code che, una volta attivato, rimandava al sito del Festival con tutte le informazioni necessarie (Documento 5).

Il catalogo dedicato agli studenti dell'Ennesimo Academy, partecipanti alle mattinate di proiezione in restituzioni dei corsi svolti durante l'orario scolastico, è stato sostituito da una stampa fronte/retro contenente solamente le informazioni strettamente necessarie per la partecipazione ai contest loro riservati (Documento 6). Le recensioni scritte dagli studenti delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado non sono state più prodotte in cartaceo (come già avviene da diversi anni) e ritirate in classe, ma inviate tramite Classroom e la parte privata del sito dell'Ennesimo Academy (Documento 7). Il quantitativo delle stampe del Catalogo Ufficiale, stampato su carta FSC, è stato notevolmente ridotto al fine di non generare residui e spreco di materiale, mentre non è stata effettuata l'affissione di manifesti 70x10cm nelle bacheche pubbliche del Distretto Ceramico sostituita da 3 manifesti 6x3mt.

La policy di realizzare gadget e allestimenti riutilizzabili negli anni e privi di riferimenti specifici all'edizione in corso (biro per il voto del pubblico, striscioni, photocall, ecc) è attuata dal Festival sin dalla sua prima edizione, così come la produzione di gadget non-materiali e riutilizzabili in materiale totalmente riciclabile e prodotti parzialmente, secondo le possibilità e quindi indipendentemente dalle scelte del Festival, con materiale riciclato: t-shirt (Documento 8) e shopper in cotone riciclato (Documento 9), bicchieri in plastica rigida (Documento 10), brick di cartone per l'acqua (Documento 11), sacchetti alimentari per i pop-corn (Documento 12), lynard per portabadge, buoni sconto come premio per gli studenti insieme ad astucci e zaini (Documento 13 e Documento 14) e pertanto riutilizzabili e non impattanti in quanto usa e getta. La percentuale di materiale riciclato presente nei gadget è confermata direttamente dai fornitori:

drive.google.com/drive/folders/1eVfENdCkSBWD_6mNTToBx7iUBnCsYpzDZ?usp=drive_link.

In questa cartella sono presenti le fatture inerenti la produzione dei bicchieri in plastica rigida, ai teli di allestimento e al photocall privo di indicazioni relative all'edizione, all'anno e agli sponsor e partner sostenitori risalenti rispettivamente al 2020 e 2021. Le shopper sono

state prodotte invece nel 2023:

drive.google.com/drive/folders/1Fjv69c7WJ6KF91v2JDB75GEjONri7NhC?usp=drive_link.

In linea generale è stata maggiormente implementato l'utilizzo della comunicazione in formato digitale sulla quale il Festival, sin dalle prime edizioni, ha fortemente puntato per cercare di coinvolgere una parte di pubblico maggiormente in target con i progetti dell'Ennesimo Academy e non solo. Entrando nel dettaglio dei principali materiali di comunicazioni stampati le differenze, fra l'edizione 2023 e l'edizione 2024, è la seguente.

Edizione 2023, qui le fatture:

drive.google.com/drive/folders/1kSg4ROuJ1BdEDU0Kejx-VDghmOew-__X?usp=drive_link

Manifesti affissioni 70x100cm: 400

Manifesti affissioni 6x3mt: 0

Programma completo stampato: 5000

Catalogo Academy: 600

Catalogo Festival: 1500

Volantini studenti terze medie: 2500

Edizione 2024, qui le fatture:

drive.google.com/drive/folders/1RYV2jb2ulE5jHjegi-6FvYU94x6avrJ8?usp=drive_link

Manifesti affissioni 70x100cm: 20 (Documento 15)

Manifesti affissioni 6x3mt: 3 (Documento 16)

Programma solo QR Code: 5000

Catalogo Festival: 543

Volantini studenti terze medie: 500 (Documento 17)

Tutti gli eventi del Festival sono stati ad ingresso libero e gratuito e pertanto non è stata necessaria la realizzazione e stampa di biglietti. Gli unici appuntamenti su prenotazione, gratuita, per limitata possibilità di accedere allo spettacolo, sono stati gestiti attraverso la prenotazione e lo sbigliettamento in digitale (Documenti 18 e 19).

GESTIONE DEI RIFIUTI

Così come per le passate edizioni è stata garantita la corretta raccolta differenziata opportunamente allestita. Tutti gli eventi del Festival sono ospitati in spazi pubblici e di pertinenza comunale (Cinema Teatro Astoria, Auditorium Ferrari di Maranello, Biblioteca BLA, aule magna degli Istituti coinvolti, ecc). L'organizzazione ha appurato la presenza dei contenitori per le frazioni di carta e cartone, plastica, rifiuto urbano residuo e aggiunto i contenitori per il rifiuto organico occupandosi del corretto conferimento e del posizionamento all'esterno in concomitanza con le giornate indicate dalla raccolta dei rifiuti porta a porta. Durante quest'azione serale lo staff, guidato da referente per la raccolta differenziata, si è occupato di controllare il corretto conferimento nei bidoni e di correggere eventuali errori (Documenti 20, 21 e 22). Nella sezione del sito del Festival dedicata alle policy ambientali, così come nel catalogo ufficiale già citati in precedenza, fra gli strumenti utili è stata indicata anche l'App Il Rifiutologo del Gruppo HERA (Sustainability Partner del Festival) che spiega il corretto conferimento di tutti i rifiuti qualora l'utenza avesse dubbi su come riciclare un determinato oggetto.

ACCOGLIENZA

Durante l'edizione 2024 del Festival, 15 ospiti hanno dormito all'*Hotel Alexander* di Fiorano Modenese per un totale di 29 notti, 7 ospiti all'*Hotel Michelangelo* di Sassuolo per un totale di 11 notti e 2 ospiti al *B&B Il Pellegrino* di Fiorano per un totale di 8 notti. 6 ospiti hanno dormito a casa dei cittadini fioranesi aderendo al progetto *Non è l'Ennesimo Ospite* (www.ennesimofilmfestival.com/ennesimoospite) per un totale di 11 notti. Per quanto concerne lo staff del Festival, 22 persone hanno alloggiato all'*Hotel Alexander* per un totale di 77 notti, mentre 4 persone al *B&B Il Pellegrino* di Fiorano per un totale di 29 notti. La scelta delle strutture ricettive in cui accogliere ospiti e staff durante il Festival ha seguito due criteri: il primo di natura prettamente economica, il secondo cercando di privilegiare le strutture più vicine ai luoghi del Festival. Le scelte hanno poi tenuto ovviamente conto della presenza di strutture sul territorio comunale e delle zone limitrofe nonché del rapporto qualità/prezzo e della disponibilità in termini di camere che ogni alloggio può offrire. Nel dettaglio, all'interno del Comune di Fiorano Modenese vi sono solamente tre hotel: l'*Executive Spa Hotel* (costo di una camera variabile dai 126€ ai 240€ a notte), l'*Albergo ristorante Touring* (85€ a notte) e l'*Hotel Alexander* che in virtù della partnership pluriennale con Ennesimo Film Festival garantisce un prezzo nettamente inferiore sia per la camera singola che per la camera doppia rispetto alle altre strutture ricettive. L'*Hotel Alexander* (Via Resistenza, 46, 41042 Fiorano Modenese MO) dista dal Teatro Astoria 3 km (6 minuti in macchina - 40 minuti a piedi), l'*Hotel Michelangelo* (Via Circonvallazione Nordest, 85, 41049 Sassuolo MO) dista dal Teatro Astoria 2,5 km (5 minuti in macchina - 31 minuti a piedi) mentre il *B&B Il Pellegrino* (Piazza A. de Gasperi, 13, 41042 Fiorano Modenese MO) dista dal Teatro Astoria 500 mt (4 minuti a piedi). L'aver alloggiato ospiti e staff nelle medesime strutture, ha permesso un notevole risparmio dal punto di vista dei trasporti permettendo il car sharing (organizzato tramite gruppi whatsapp di Welcoming & logistica) per ogni spostamento necessario sia utilizzando le auto ibride di cui sopra, sia auto personali dello staff. Per questioni di età e di deambulazione non tutti gli ospiti sono stati in grado di raggiungere a piedi i luoghi del Festival, così come non è stato possibile organizzare un servizio di bike sharing per ospiti e staff per diversi motivi. Fra questi la quasi totale mancanza di piste ciclabili che colleghino i diversi luoghi, trattandosi di un territorio altamente industrializzato e pericoloso da un punto di vista trasportistico, oltre che da altri elementi collaterali sia climatici sia legati a necessità di trasporto materiali e allestimenti.

SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE

Per quanto concerne la scelta dei luoghi dove far consumare i pasti ad ospiti e staff si è privilegiato anche in questo caso i criteri di qualità/prezzo, la distanza dai luoghi del Festival così come la volontà di dare continuità a partnership già storicizzate con esercenti del territorio nonché la costruzione di nuove. La quasi totalità dei pasti è stata consumata fra il *Caffè del Teatro Astoria* e *La Coccinella di Emil* entrambi a Fiorano Modenese. Nel primo locale sono stati consumati 274 pasti e si trova adiacente al Teatro Astoria, a 3,3km dall'*Hotel Alexander* e a 2,8km dall'*Hotel Michelangelo*. Nel secondo sono stati consumati 221 pasti e il ristorante si trova a 3,5km dal teatro Astoria, a 220mt dall'*Hotel Alexander* e a 6,3km dall'*Hotel Michelangelo*. La scelta può pertanto definirsi strategica per vicinanza sia al Teatro Astoria sia all'*Hotel Alexander* principale luogo dove hanno alloggiato ospiti e staff. Gli altri pasti sono stati consumati al *Ristorante La Gnoccheria* (6 pasti in totale, distanza dal teatro Astoria 2,6km, distanza dall'*Hotel Alexander* 5,2km, distanza dall'*Hotel Michelangelo* 2,3km) e all'*Osteria Camporosso* (4 pasti, distanza dal Teatro Astoria 2 km, distanza dall'*Hotel Alexander* 2,9 km, distanza dall'*Hotel Michelangelo* 5,4 km) entrambi a Fiorano

Modenese. Ospiti e staff del Festival hanno consumato la totalità dei pasti insieme e nelle medesime strutture come da policy dell'Ennesimo: i pasti sono stati serviti in piatti in ceramica, bicchieri di vetro e posate di metallo o, in alternativa (solamente in alcune occasioni al *Caffè del Teatro Astoria*), realizzati con materie prime biodegradabili e totalmente compostabili (Documenti da 23 a 29). Per quanto concerne i menù, il Festival ha realizzato convenzioni con tutti i locali in modo da poter tenere conto di tutte le necessità di ospiti e staff a livello di allergie, intolleranze e scelte alimentari. Durante tutti i pasti sono state previste alternative vegetariane (Menù dei ristoranti convenzionati nei Documenti da 30 a 33).

CULTURA AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Il tema della sostenibilità ambientale è strettamente collegato all'Ennesimo sin dalla prima edizione, trovando ampio spazio all'interno del programma e nel piano di comunicazione per raccontare al meglio tutte le azioni che vengono intraprese dall'organizzazione.

All'interno dell'edizione 2024 è stata ospitata la sezione Agenda 2030, presente da 7 anni nel programma del Festival, che offre uno sguardo sulle azioni intraprese per cercare di raggiungere gli obiettivi preposti dalle Nazioni Unite. Il focus della selezione era legato quest'anno al cambio di prospettive: cambiare il punto di vista per affrontare tematiche che, per alcuni rappresentano dei non problemi e, per altri, delle sfide quotidiane. Un esercizio fondamentale in un mondo che nel 2024 si confronta con la recrudescenza della fame nel mondo, un'emergenza climatica incombente e dati poco rassicuranti sul benessere economico. Sempre all'interno del programma il Festival ha deciso di raddoppiare il consueto appuntamento con la selezione di corti tematici sull'Agenda 2030 inserendo la proiezione del documentario *L'Avamposto* di Edoardo Morabito, alla presenza del regista (www.ennesimofilmfestival.com/lavamposto-un-pianeta-che-brucia-il-sogno-di-un-uomo-e-i-pink-floyd/): un road movie avventuroso e rocambolesco che unisce i temi dell'emergenza climatica, la Foresta Amazzonica, e il culto dei Pink Floyd. Cultura ambientale al centro anche della partnership attivata quest'anno con l'*Agenzia Spaziale Italiana*: l'Ennesimo è il primo festival di cinema partner dell'agenzia. Durante il Festival un talk di Alessandro Coletta, direttore del progetto *Cosmo Sky-Med*. Coletta ha raccontato al pubblico del Festival della costellazione di 6 satelliti radar, gestita dall'ASI in collaborazione con il Ministero della Difesa, i cui dati raccolti forniscono un contributo fondamentale a molteplici tematiche collegate alla sostenibilità ambientale tra cui la gestione delle emergenze, la valutazione degli effetti dei cambiamenti climatici, il monitoraggio delle colture agricole, il controllo del patrimonio forestale e boschivo, la tutela dei beni culturali e la stima di spostamenti millimetrici del terreno e delle infrastrutture (www.ennesimofilmfestival.com/eff_new/wp-content/uploads/2024/06/Resto-del-Carlino-24-04.pdf; www.fioranooggi.it/notizia.aspx?id=74588&nm=Ennesimo-Film-Festival-avviata-una-partnership-con-lAgenzia-Spaziale-Italiana).

La cultura ambientale e la sostenibilità sociale trovano ampio spazio anche all'interno dei corsi dell'Ennesimo Academy (www.ennesimoacademy.it) che dal 2021 sono realizzati sotto l'Alto Patronato del Parlamento europeo per il valore culturale e di formazione ai valori europei che il Festival svolge nei confronti delle giovani generazioni. I corsi dell'Academy hanno coinvolto fino ad oggi oltre 12mila studenti frequentanti gli Istituti presenti in 23 differenti Comuni e nell'anno scolastico 2023-2024 sono stati più di 3mila gli studenti che

hanno seguito le lezioni di educazione all'immagine di Ennesimo Film Festival. Fra i corsi, due in particolare affrontano i temi della cultura ambientale e della sostenibilità sociale.

Il primo, *La Forma dell'Acqua* attivato nel 2019

(www.ennesimoacademy.it/corsi/la-forma-dellacqua/), nasce dall'esigenza di comprendere se l'audiovisivo può stimolare la riflessione sul futuro e aiutare nella lotta al cambiamento climatico. Il percorso *La Forma dell'Acqua* è un format di lezioni legato allo sviluppo di un progetto di comunicazione pubblicitaria sulla tematica ambientale della riduzione del consumo di plastiche monouso e degli effetti sul clima e l'inquinamento, a favore dell'acqua potabile. Le lezioni frontali sono supportate da interventi di esperti esterni che lavorano in prima linea a sostegno della tematica ambientale ed esperti di comunicazione per insegnare come si imposta una campagna pubblicitaria completa. Il progetto nel corso degli anni ha portato alla produzione di 2 campagne pubblicitarie affisse nei Comuni di Formigine e Spilamberto, 4 spot pubblicitari andati in onda sulle tv del territorio e oltre 20 poster realizzati a partire dalle moodboard disegnate dagli studenti. Nell'anno scolastico 2023/2024 il progetto è stato realizzato negli Istituti comprensivi di Sassuolo e Casalgrande e hanno portato alla produzione di 6 spot sulla salvaguardia di un bene prezioso come l'acqua realizzati direttamente dagli studenti e presentati all'interno della nona edizione del Festival, e all'elaborazione di un progetto grafico che ha portato alla produzione di una tote bag, visibili al seguente link: www.ennesimoacademy.it/produzioni-la-forma-dellacqua-2024/.

Il secondo corso, *La tua città*, mira ad offrire una maggiore conoscenza del proprio territorio con un approccio multidisciplinare che parte dalla conoscenza delle storie delle persone a cui sono intitolate alcune vie. Attraverso un percorso crossmediale gli studenti hanno scoperto i luoghi della città dedicati a persone che si sono battute per la legalità e la giustizia, che hanno toccato con mano da vicino gli effetti della criminalità organizzata o che sono stati vittime di agguati terroristici. Il tema della sostenibilità sociale è qui strettamente collegato al garantire un'istruzione e una formazione adeguata a partire dalla conoscenza del proprio territorio e delle biografie e storie collegate a persone che si sono battute per migliorare la qualità della vita della propria generazione e di quelle future. Durante l'anno scolastico 2023/2024 hanno aderito al progetto gli Istituti Guidotti e Ferrari di Fiorano Modenese, l'Istituto Fiori di Formigine e gli Istituti Madonna Pellegrina e Sant'Agnese di Modena. Gli elaborati video prodotti dagli studenti insieme agli educatori di Ennesimo Academy sono stati poi presentati in eventi dedicati all'interno dell'ultima edizione dell'Ennesimo alla presenza dei compagni di Istituto, delle famiglie degli studenti, delle Istituzioni e dell'intera comunità per poter raggiungere il più ampio riscontro possibile. Tutti i video sono visibili al seguente link: www.ennesimoacademy.it/produzioni-la-tua-citta-2024/.

Le progettualità dell'Ennesimo Academy, così come le attività collegate a queste tematiche presenti all'interno del programma dell'Ennesimo, hanno trovato ampio spazio all'interno del piano di comunicazione del Festival in tutte le sue declinazioni: comunicati stampa, catalogo ufficiale, sito, comunicazione social (Documenti da 34 a 37).

FORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La comunicazione del Festival, come già descritto in precedenza, si è concentrata sulla disseminazione delle attività realizzate durante l'anno scolastico, sulle selezioni tematiche presenti all'interno del programma e sulle azioni intraprese dal Festival in termini di mobilità sostenibile, car sharing e di corretto conferimento dei rifiuti in modo da raccontare alla

comunità degli spettatori del Festival le policy attuate dall'organizzazione affinché possa fungere da stimolo non solo di riflessione quanto di promozione di buone pratiche anche da parte delle Istituzioni e dell'intera cittadinanza.

Per poter realizzare tutto ciò anche lo staff del Festival, composto per l'edizione 2024 da 70 persone di cui solamente 5 over 35, ha seguito un corso di formazione condotto dal direttore artistico Federico Ferrari insieme al Referente della sostenibilità ambientale Ing. Luca Rosselli per recepire le indicazioni del presente protocollo e le azioni da seguire per il rispetto delle politiche ambientali adottate (Documenti da 38 a 42).

Fiorano Modenese,

Dott.ssa Federica Ferro
Legale Rappresentante TILT APS

Ing. Luca Rosselli
Referente della Sostenibilità Ambientale