

PIANO ATTUATIVO DELLE AZIONI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
ENNESIMO FILM FESTIVAL 2026
TILT Associazione Giovanile APS

L'undicesima edizione di Ennesimo Film Festival si è svolta dal 26 Aprile al 3 maggio 2026 a Fiorano Modenese (MO) con eventi collaterali in altri 10 Comuni del territorio regionale, tra cui Modena, Sassuolo, Formigine. La manifestazione può ritenersi riuscita in molti suoi aspetti sia in termini di coinvolgimento del territorio a più livelli (istituzionale, associativo, socio-economico), sia in termini di partecipazione da parte del pubblico, registrando oltre 9 mila spettatori durante il Festival e più di 7 mila studenti coinvolti nei progetti dell'Ennesimo Academy nel corso dell'anno scolastico.

Sotto il profilo della sostenibilità, il Festival opera già da diversi anni nella direzione di ridurre l'impatto ambientale concentrandosi principalmente sull'utilizzo di minori quantitativi di carta stampata, sulla realizzazione di allestimenti e gadget riutilizzabili e in particolar modo nell'offrire agli studenti degli Istituti coinvolti una rinnovata consapevolezza sulla tutela e salvaguardia dell'ambiente a partire da una corretta raccolta differenziata. In merito alle Linee guida di sostenibilità ambientale per Festival e Rassegne e alle modalità concertate tra ARPAE ed Emilia-Romagna Film Commission, il presente report espone le azioni adottate seguendo il Piano attuativo delle azioni di sostenibilità ambientale presentato durante la fase organizzativa dell'evento. Il Festival punta a raggiungere un punteggio di 62/100 dopo aver attuato le seguenti azioni previste dal protocollo sottoscritto.

I documenti a cui si fa riferimento nel testo, salvo diversa indicazione, si trovano all'interno di questa cartella, liberamente consultabile ai fini della valutazione:

📎 2026 EFF - Report sostenibilità

1. MOBILITÀ SOSTENIBILE - target 12 punti

Su tutti i canali promozionali di EFF sono state promosse informazioni e campagne indirizzate alla mobilità sostenibile per raggiungere l'evento.

- Catalogo del Festival (distribuito gratuitamente): sono riportate in modo chiaro le informazioni per raggiungere Fiorano Modenese utilizzando i mezzi pubblici (estratto del catalogo consultabile qui:  EFF_2026_catalogo_focus_sostenibilita_2026.pdf)

- Sito del Festival: è presente una sezione del sito dedicata alla mobilità sostenibile (<https://ennesimofilmfestival.com/green-ennesimo/ennesimo-green-mobility/>) con i suggerimenti e i consigli per raggiungere Fiorano in modo green e la segnalazione del gruppo Ennesimo Ambassador per gli spettatori che dovranno necessariamente muoversi in macchina per ottimizzare i trasporti con car sharing  FG_doc_01.png

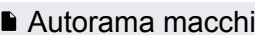
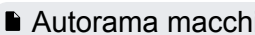
- Social Network: sia nei giorni precedenti che durante il Festival sui canali ufficiali di EFF sono stati pubblicati post e storie (consultabili anche s festival green - vedi screenshot qui:

📎 Screenshot e video comunicazione

- Chat private e gruppi informali: grazie all'utilizzo di chat private con gruppi di partecipanti e avviate già negli anni precedenti anche grazie al coinvolgimento diretto dello staff e del pubblico più giovane, diversi spettatori hanno utilizzato gli stessi per organizzarsi in modo

informale per raggiungere il Festival con modalità di car sharing e trasporti condivisi (a titolo esemplificativo:  whatsapp EFF.jpg)

Tutti gli ospiti del Festival sono arrivati in treno alle stazioni di Modena e Reggio Emilia (le due principali e più vicine ai luoghi di svolgimento dell'Ennesimo) e accompagnati a Fiorano Modenese da un servizio di pick-up svolto con due automobili ibride messe a disposizione gratuitamente da da uno degli sponsor del Festival, il gruppo Autorama

( e ), i libretti delle auto sono consultabili qui:  Libretti di circolazione . Il team di Welcoming & Accomodation ha coordinato l'accoglienza in modo da far coincidere il più possibile gli orari di arrivo e di partenza degli ospiti in modo da limitare i necessari spostamenti in automobile, riducendo così al minimo gli impatti ambientali e il tempo di attesa all'interno delle stazioni. In questa cartella sono raccolti tutti i biglietti dei treni relativi agli spostamenti degli ospiti della decima edizione del Festival:  Biglietti treno

La condivisione dei trasporti è stata la modalità maggiormente adottata anche per lo staff del Festival, che, da diverse zone del Paese, ha raggiunto Fiorano sempre con la medesima modalità degli ospiti, con il trasporto pubblico e il pick-up dalle stazioni ferroviarie, ove necessario.

Al fine di ridurre gli spostamenti singoli e facilitare la movimentazione dei partecipanti alle attività del festival, con particolare attenzione agli studenti dei corsi universitari di Dipartimento delle Arti (Dar), Il Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Moderne (Lilec), e del Design del Prodotto Industriale dell'Università di Bologna, in accordo con i dipartimenti universitari di riferimento, Ennesimo FF ha organizzato delle trasferte con autobus per gli studenti da Bologna a Fiorano (A/R) per consentire loro di partecipare alla proiezione di Sinofonie (Dar e Lilec) e alla giornata dedicata al rapporto tra cinema e design (CDFA). L'utilizzo dei pullman è visibile dalle immagini qui collezionate:

 Pullman Sinofonie e CDFA

Sempre in termini di mobilità sostenibile per la movimentazione degli allestimenti dal magazzino comunale di Fiorano Modenese (dove vengono conservati di anno in anno) ai luoghi del Festival è stato utilizzato un furgone di proprietà del Comune che rientra nella classe di emissione Euro 6 secondo il Regolamento (UE) 2018/1832 (

 Libretto furgone Festival.pdf). L'utilizzo di questo furgone è indispensabile per spostare i materiali necessari per allestimento e arredo e limitare l'utilizzo di auto private da parte dei membri dello staff  FG_doc_furgone.jpg

2. CONSUMI ENERGETICI SOSTENIBILI - target 2 punti

Ennesimo Film Festival ad oggi non è in grado di riservare una parte del budget per *“calcolare le emissioni residue di CO2 dell'iniziativa e attivare progetti per compensarle”*, come richiesto nel punto 2 dell'attestazione d'impegno. Dai colloqui intercorsi con chi si occupa di queste tipologie di analisi e azioni, i costi per queste operazioni non possono essere attualmente inseriti nel budget del Festival in quanto elevati. Al contempo, però, abbiamo avuto la possibilità di scegliere come sedi principali del festival di 2 luoghi comunali dedicati, in particolare del Teatro Astoria e del BLA (la biblioteca comunale), che hanno usufruito recentemente di lavori di efficientamento energetico e che beneficiano di forniture elettriche provenienti da fonti rinnovabili.  Bollette

3. STAMPA DEI MATERIALI E PRODUZIONE DEI GADGET - target 16 punt

Per quanto concerne i materiali stampati, sono tutti stampati, come indicato nelle fatture, su carta FSC certificata.

Per il 2026 le azioni di comunicazione del festival si sono concentrate nella promozione di una massiccia comunicazione digitale, è stata prevista infatti un'importante azione di promozione tramite canali privati (chat, gruppi, whatsapp) per la quale sono stati creati contenuti ad hoc e promossi grazie alla rete del team di Ennesimo FF  Whatsapp . Inoltre, per sostituire il tradizionale flyer sono stati creati dei sottobicchieri (fattura:

 sottobicchieri-IT02355260981_Q0SS6.xml.p7m - 7241231076.pdf - design:

 EFF_2026_sottobicchieri.pdf) con qrcode che rimanda al sito di EFF e sono stati distribuiti presso tutti i locali partner di EFF (ristorante La Coccinella, Caffetteria Marconi e Caffè del Teatro Astoria) che hanno sostenuto l'evento con i pasti e l'accoglienza per lo staff e gli ospiti dell'undicesima edizione. Seppure il numero delle stampe del sottobicchiere è superiore rispetto ai flyer dello scorso anno (flyer 2025:

 IT02355260981_ZEyRD.xml.p7m - 7251288060.pdf) la scelta è stata operata in vista di avere un oggetto funzionale (il sottobicchiere, appunto) che è stato distribuito in ristoranti e bar dove potesse esprimere la propria funzionalità (tant'è che le rimanenze dal Festival sono state utilizzate dai locali anche nelle settimane successive, fino ad esaurimento).

Anche quest'anno il catalogo dedicato agli oltre 7mila studenti dell'Ennesimo Academy - in particolar modo ai partecipanti alle mattinate di proiezione in restituzioni dei corsi svolti durante l'orario scolastico - è stato sostituito da una stampa fronte/retro contenente solamente le informazioni strettamente necessarie per la partecipazione ai contest loro riservati

( EFF_2026_Catalogo_giovani.pdf). Anche quest'anno le recensioni scritte dagli studenti delle classi terze delle scuole secondarie sono state inviate agli educatori tramite Classroom e la parte privata del sito dell'Ennesimo Academy

https://drive.google.com/drive/folders/1ANi_lqtA5kaFP9bEQcQDC_fqmsGcvw1M?usp=sharing). A chiusura del progetto, il catalogo dell'Ennesimo Academy che rendiconta l'intera progettualità è stato realizzato e condiviso solamente in formato digitale senza prevederne la stampa.

Il quantitativo delle stampe del Catalogo Ufficiale, stampato su carta FSC, è rimasto pressoché invariato rispetto dal 2024 (543 copie), 2025 (548 copie), 2026 (500 copie -

 catalogo_IT02741320366_00CE3.xml.p7m - 439.pdf). In ottica triennale si è comunque passati da 1500 copie stampate nel 2023 alle 500 del 2026. Sarà difficile diminuire le copie stampate, considerando le esigue rimanenze del Festival 2026. Possiamo dunque confermare che non con questo quantitativo di stampe non vengono generati né residui né spreco di materiale.

Preme segnalare che in continuità con l'approccio avuto sin dalla prima edizione è stato prediletto l'impiego di comunicazioni digitali (social, contenuti video, sito, newsletter, collaborazioni con media partner per la promo digital) per aumentare il coinvolgimento del pubblico maggiormente in target con i progetti dell'Ennesimo Academy e non solo. Per entrare nei dettagli dei materiali di comunicazione stampati, le differenze tra l'edizione 2023, 2024 e quella 2025 è la seguente:

	Edizione 2023 qui le fatture:  2023	Edizione 2024 qui le fatture:  2024	Edizione 2025 qui le fatture:  Fatture st...	Edizione 2026 qui le fatture:  Fatture
Manifesti affissioni 70x100cm	400	20	100	100
Manifesti affissioni 6x3mt	0	3	0	2
Programma stampato	5000	5000	500	0
Sottobicchiere con qr code	0	0	0	1000
Catalogo Academy	600	0	0	0
Catalogo Festival	1500	543	548	500
Volantini studenti terze medie	2500	500	1100*	600*

* Il numero delle stampe varia in base alle adesioni di studenti al corso che prevede come evento finale la visione della selezione giovani di Ennesimo Film Festival e la redazione di un testo critico da parte degli studenti sui film visionati.

PIANO DI DISTRIBUZIONE DEI MATERIALI CARTACEI

In linea con gli obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale, si esplicitano di seguito le informazioni riguardo al piano di distribuzione dei materiali cartacei ed editoriali dell'undicesima edizione di EFF.

	quantità	Location di distribuzione	criterio di consegna
Cataloghi Ufficiali	500 pz	• Info Point sedi del Festival (Teatro Astoria e BLA) • Desk eventi collaterali in diverse location previste del programma (restituzioni scolastiche ed eventi specifici quali CDFA tenuto presso Marazzi)	Consegnati agli spettatori fidelizzati che lo richiedevano (in distribuzione gratuita) agli ospiti del festival tra cui registi internazionali presenti, giuria, e autorità istituzionali. Alcuni cataloghi sono stati lasciati in consultazione libera e recuperato dopo ogni evento dallo staff dedicato.
Manifesti 70x100	100 pz	• Circuiti di affissione pubblica del Comune/Distretto	Il quantitativo concordato (81 cartelloni) è stato consegnato all'Ufficio comunale competente per le affissioni concordate (Unione dei Comuni del Distretto Ceramico Servizio Unificato Pubblicità e Affissioni Fiorano Modenese – Formigine – Maranello – Sassuolo – Prignano sulla Secchia Via Matteotti, 36/1 – 41053 Maranello (MO)). I rimanenti 19 cartelloni sono stati utilizzati per personalizzare le location negli eventi collaterali e affissi nelle bacheche delle due sedi centrali del Festival (T.Astoria e BLA), alla conclusione dell'evento sono stati recuperati e portati in magazzino per l'archivio.

Manifesti 6x3	2 pz	• N1 Circondariale S. Francesco • N1 USCITA DEL 20/04 POSIZIONE: Strada Formigina	Posizionati esclusivamente nei due punti strategici ad alto flusso automobilistico per intercettare il pubblico come concordato con l'agenzia competente.
Sottobicchieri con QR Code	1.000 pz	• Ristorante <i>La Coccinella</i> (400 pz) • Caffetteria <i>Marconi</i> (300 pz) • Caffè del <i>Teatro Astoria</i> (300 pz)	Fatti consegnare ai ristoratori che li hanno distribuiti direttamente ai tavoli dei locali partner sia della rete di accoglienza e ristorazione dello staff e degli ospiti, ma anche per coinvolgere altre persone che hanno ruotato attorno ai ristoranti nei giorni del festival.
Volantini "Selezione Giovani"	600 pz	• Distribuiti all'ingresso delle restituzioni con gli studenti che prevedevano la visione dei corti della Selezione Giovani	Distribuzione mirata agli spettatori che hanno fisicamente partecipato alle proiezioni a loro riservate. Il numero effettivo degli studenti partecipanti ai corsi per l'a.s. 2025-26 è stato 560, a cui aggiungere il numero degli accompagnatori (docenti ed educatori) per le 5 giornate di proiezione previste.

specifici (biro per il voto del pubblico, striscioni, photocall, ecc) è attuata dal Festival sin dalla sua prima edizione e portata avanti anche per l'edizione 2026. Un'attenta ricerca viene svolta per selezionare fornitori in linea con le politiche green del Festival che possano garantire l'utilizzo di materiali parzialmente riciclati nella produzione dei gadget: per questa edizione del festival sono state realizzate ex novo solo le t-shirt, realizzate in cotone riciclato che può essere nuovamente e interamente riciclato al termine del suo ciclo di utilizzo. In questa cartella (drive.google.com/drive/folders/1zmPKwY-RgnN5ucdeSzJNr9oykQf7PSgZ?usp=drive_link) è possibile reperire la documentazione condivisa a certificare l'impegno nella ricerca dei fornitori:

- **Arte Stampa** è stato confermato come fornitore per la stampa del catalogo poiché garantisce l'utilizzo di carta Certificata FSC con stampe di pregio e senza l'utilizzo di sostanze chimiche
- **Flyer Alarm** è stato confermato come fornitore per l'acquisto di gadget e materiali di stampa poiché è in grado di fornire, per ogni acquisto, una scheda certificata sulle modalità di produzione della merce. Inoltre, vanta il certificato ISO 50001 che attesta la gestione e riduzione energetica dell'azienda secondo i parametri internazionali.
- **Apple Promotions & Gadgets** è stato confermato per la realizzazione dei gadget poiché utilizza fornitori che vantano certificazioni legate alla Direttiva 94/62/CE del Parlamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio. Organic Content Standard (OCS) (t-shirt:  F0072056_0001.pdf)

Nel banchetto delle offerte del merchandising erano poi presenti le rimanenze di cappellini ed altri oggetti presentati negli anni precedenti. Ma gli oggetti che hanno attratto maggiormente l'attenzione sono stati i gadget realizzati in collaborazione con Eco-Magie: laboratorio artigianale di Marta Burani che trasforma l'amore per il recupero in opere da indossare e usare. Grazie a questa collaborazione i gadget in tessuto delle edizioni passate — magliette e tote bag — sono stati reinventati attraverso un processo di upcycling. Ecomagie ha trasformato questi materiali di recupero in badge (che saranno riutilizzati negli anni dallo staff), astucci e beauty case, ed infine, abbiamo affidato a Ecomagie anche il compito di realizzare un piccolo gadget da donare agli spettatori che dimostreranno di vivere il festival in modo green: raggiungono Fiorano con i mezzi di trasporto, organizzano car sharing, o seguono altre buone pratiche.  Ecomagie Immagini da 1 a 7 per beauty case e astucci, da 8 a 10 per i badge e da 11 a 13 per il gadget ecologico. La bobina di adesivi riutilizzabili utilizzati come segnaposto per i riservati utilizzata lo scorso anno si è rivelata una scelta vincente e funzionale: riutilizzabili per tutta l'edizione, gli adesivi realizzati lo scorso anno sono stati sufficienti anche per l'edizione 2026; i segnaposto non sono stati realizzati di nuovo: abbiamo usato quelli della scorsa edizione.

Per quanto riguarda i gadget premio per studenti più meritevoli che hanno partecipato ai corsi dell'Ennesimo Academy, anche quest'anno la scelta è ricaduta su oggetti riutilizzabili e non impattanti o usa e getta: buoni sconti per l'acquisto di libri, ingressi gratuiti al cinema, zaini, astucci e quaderni ( Gadget studenti (1).jpg -  Gadget studenti (2).jpg -  Gadget studenti (3).jpg).

Tutti gli eventi del Festival sono stati ad ingresso libero e gratuito e pertanto non è stata necessaria la realizzazione e stampa di biglietti. Gli unici appuntamenti su prenotazione,

gratuita, per limitata possibilità di accedere ai workshop, per i quali sono stati previsti biglietti digitali su Eventbrite ( Workshop_mestieri del cinema_tickets.jpg -  Workshop_Mestieri del cinema.jpg).

4. ALLESTIMENTI **Target 4 punti**

Nel 2026 è stato progettato un allestimento scenografico per l'ingresso del teatro per il quale abbiamo proceduto al noleggio e prestito gratuiti di tutte le attrezzature possibili (struttura americana autoportante in alluminio, chandelier vintage, faretto) limitando l'acquisto solo al tendaggio che non è stato possibile noleggiare.

Per quanto riguarda gli altri materiali, sono stati riutilizzati i prodotti già realizzati nel corso delle edizioni precedenti, conservati nei magazzini comunali di Fiorano e adatti in base alle esigenze dei vari spazi utilizzati. Photobooth trasportabili e senza loghi di sponsor né riferimenti all'anno o all'edizione, striscioni affissi nei luoghi di proiezione e attività e molti altri ancora. La ricorrenza degli allestimenti è verificabile dalle immagini di archivio del festival, lente per il proiettore esterno installato su Piazza Ciriaco De Mita dall'amministrazione comunale - per proiettare il logo del Festival sulla pavimentazione durante le serate dell'evento, non appena cala il sole  Allestimenti

5. GESTIONE DEI RIFIUTI **target 8 punti**

Così come per le passate edizioni è stata garantita la corretta raccolta differenziata e stimolati spettatori e ospiti a conferire correttamente i rifiuti prodotti (l'invito a rivolgersi al personale dello staff per differenziare è stato fatto anche grazie ad post social:

 FG_doc_07.png). Tutti gli eventi del Festival sono ospitati in spazi pubblici e di pertinenza comunale (Cinema Teatro Astoria,, Auditorium Spira Mirabilis di Formigine, Biblioteche comunali, aule magna degli istituti coinvolti, ecc). L'organizzazione ha appurato la presenza dei contenitori per le frazioni di carta e cartone, plastica, rifiuto urbano residuo e aggiunto i contenitori per il rifiuto organico, occupandosi del corretto conferimento e del posizionamento dei sacchi con i rifiuti all'esterno in concomitanza con le giornate indicate dalla raccolta porta a porta. I rifiuti ingombranti generati, in particolare i cartoni di contenimento dei cataloghi, sono stati conferiti direttamente nella discarica distrettuale il giorno del disallestimento.

Lo staff, guidato dal referente per la raccolta differenziata, si è occupato di controllare il corretto conferimento e di correggere eventuali errori  EFF26_Pattumi.jpg . Nella sezione del sito del Festival dedicata alle policy ambientali, così come nel catalogo ufficiale già citati in precedenza, fra gli strumenti utili è stata indicata anche l'App Il Rifiutologo del Gruppo HERA (Sustainability Partner del Festival) che spiega il corretto conferimento di tutti i rifiuti qualora l'utenza avesse dubbi su come riciclare un determinato oggetto. Inoltre, il pubblico è stato informato anche con un'azione sui social della possibilità di rivolgersi ai responsabili presenti nelle varie location per eventuali dubbi sulla raccolta differenziata  3.jpg , come specificato nel paragrafo precedente.

6. ACCOGLIENZA **target 6 punti**

Durante l'edizione 2026 del Festival, 12 ospiti hanno alloggiato all'Hotel Alexander di Fiorano Modenese per un totale di 28 notti, 7 ospiti all'Hotel Michelangelo per un totale di 12 notti. 6 ospiti al B&B Il Pellegrino di Fiorano per un totale di 12 notti, a cui va aggiunta Aesha

Balaha protagonista della residenza artistica, che ha soggiornato al Pellegrino per 14 notti consecutive. 6 ospiti hanno poi dormito a casa dei cittadini fioranesi aderendo al progetto Non è l'Ennesimo Ospite (www.ennesimofilmfestival.com/ennesimooospite) per un totale di 14 notti. Si segnala che tutte le abitazioni dedicate agli Ennesimi Ospiti erano ubicate nelle vicinanze del centro di Fiorano e gli ospiti si sono mossi sempre a piedi accompagnati dagli host o dallo staff di Ennesimo.

Per quanto riguarda lo staff del Festival, 20 persone hanno alloggiato all'Hotel Alexander per un totale di 61 notti, mentre 10 persone al B&B Il Pellegrino di Fiorano per un totale di 24 notti.

La scelta delle strutture ricettive in cui accogliere ospiti e staff durante il Festival ha seguito due criteri: privilegiare la vicinanza ai luoghi del Festival, cercare di restare all'interno del Comune di Fiorano Modenese per quanto reso possibile dalla presenza di strutture ricettive. Le scelte hanno poi tenuto ovviamente conto del rapporto qualità/prezzo e della disponibilità in termini di camere che ogni alloggio può offrire. Nel dettaglio, all'interno del Comune di Fiorano Modenese vi sono solamente tre hotel: l'Executive Spa Hotel (costo di una camera variabile dai 126€ ai 240€ a notte), l'Albergo ristorante Touring (85€ a notte) e l'Hotel Alexander che in virtù della partnership pluriennale con Ennesimo Film Festival garantisce un prezzo nettamente inferiore sia per la camera singola che per la camera doppia rispetto alle altre strutture ricettive.

Per quanto riguarda le strutture scelte, l'Hotel Alexander (Via Resistenza, 46, 41042 Fiorano Modenese MO) dista dal Teatro Astoria 3 km (6 minuti in macchina - 40 minuti a piedi), l'Hotel Michelangelo (Via Circonvallazione Nordest, 85, 41049 Sassuolo MO) dista dal Teatro Astoria 2,5 km (5 minuti in macchina - 31 minuti a piedi) mentre il B&B Il Pellegrino (Piazza A. de Gasperi, 13, 41042 Fiorano Modenese MO) dista dal Teatro Astoria 500 mt (4 minuti a piedi). L'aver alloggiato ospiti e staff nelle medesime strutture, ha permesso un notevole risparmio dal punto di vista dei trasporti permettendo il car sharing (organizzato tramite gruppi whatsapp di Welcoming & logistica) per ogni spostamento necessario sia utilizzando le auto ibride di cui sopra, sia auto personali dello staff. Per questioni di età e di deambulazione non tutti gli ospiti sono stati in grado di raggiungere a piedi i luoghi del Festival, così come non è stato possibile organizzare un servizio di bike sharing per ospiti e staff per diversi motivi. Fra questi la quasi totale mancanza di piste ciclabili che colleghino i diversi luoghi, trattandosi di un territorio altamente industrializzato e pericoloso da un punto di vista trasportistico, oltre che da altri elementi collaterali sia climatici sia legati a necessità di trasporto materiali e allestimenti.

7. SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE target 4 punti

Tra le attenzioni che Ennesimo ha riservato al pubblico per l'undicesima edizione, vi è stata la possibilità di usufruire degli erogatori d'acqua gratuiti. Nelle sedi principali del Festival (il teatro Astoria e il BLA) sono stati predisposti erogatori d'acqua e il pubblico è stato invitato a portare da casa le borracce e bicchieri richiudibili per evitare il consumo di bottigliette d'acqua e bicchieri usa e getta, che come da suggerimento ricevuto lo scorso anno, non sono stati realizzati nel 2026 ( acqua ennesimo.MOV -

 boccioni acqua - location festival.MP4 -  FG_doc_08.png)

Per quanto concerne la scelta dei luoghi dove far consumare i pasti ad ospiti e staff si è privilegiato anche in questo caso il criterio di distanza dai luoghi del Festival e quello di qualità/prezzo così come la volontà di dare continuità a partnership già storicizzate con esercenti del territorio nonché la costruzione di nuove. La quasi totalità dei pasti è stata consumata fra il Caffè del Teatro Astoria, il Caffè Marconi e il ristorante La Coccinella di Emil, tutti e tre a Fiorano Modenese, con i primi due adiacenti alle sedi del Festival. In particolare, il Caffè del Teatro Astoria è - come facilmente intuibile - la caffetteria accessibile direttamente dal teatro Astoria, il Caffè Marconi dista 300 metri dal teatro ed è raggiungibile con un percorso pedonale, attraversando Piazza Ciro Menotti.

8. CULTURA AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ SOCIALE - target 2 punti

Il tema della sostenibilità ambientale è strettamente collegato all'Ennesimo sin dalla prima edizione, trovando ampio spazio all'interno del programma e nel piano di comunicazione per raccontare al meglio tutte le azioni che vengono intraprese dall'organizzazione.

All'interno dell'edizione 2026 è stata ospitata la sezione di cortometraggi dedicata ai temi dell'Agenda 2030 ( Agenda 2030_presentation programma.png), presente da 9 anni nel programma del Festival, che offre uno sguardo sulle azioni intraprese per cercare di raggiungere gli obiettivi preposti dalle Nazioni Unite. La selezione 2026 ha proposto opere che invitano a riflettere sulle sfide ambientali del presente e sulle responsabilità individuali e collettive. Di ambiente si è parlato anche nella masterclass realizzata in collaborazione con l'Agenzia Spaziale Italiana e la scienziata Maria Virelli che, partendo dalle immagini acquisite dai satelliti ci ha fatto riflettere sul perché studiare le immagini dallo spazio come lavoro di salvaguardia per l'ambiente  Virelli_Potere immagini.png

La cultura ambientale e la sostenibilità sociale trovano ampio spazio anche all'interno dei corsi dell'Ennesimo Academy (www.ennesimoacademy.it) che dal 2021 sono realizzati sotto l'Alto Patronato del Parlamento europeo per il valore culturale e di formazione ai valori europei che il Festival svolge nei confronti delle giovani generazioni. I corsi dell'Academy hanno coinvolto fino ad oggi oltre 21 mila 500 studenti frequentanti gli Istituti presenti in 32 differenti Comuni e nell'anno scolastico 2025-2026 sono stati quasi 7 mila gli studenti che hanno seguito le lezioni di educazione all'immagine di Ennesimo Film Festival.

Fra i corsi,

due in particolare affrontano i temi della cultura ambientale e della sostenibilità sociale.

Il primo, La Forma dell'Acqua attivato nel 2019

(www.ennesimoacademy.it/corsi/la-forma-dellacqua/), nasce dall'esigenza di comprendere se l'audiovisivo può stimolare la riflessione sul futuro e aiutare nella lotta al cambiamento climatico. Il percorso La Forma dell'Acqua è un format di lezioni legato allo sviluppo di un progetto di comunicazione pubblicitaria sulla tematica ambientale della riduzione del consumo di lastiche monouso e degli effetti sul clima e sull'inquinamento, a favore dell'acqua potabile. Le lezioni frontali sono supportate da interventi di esperti esterni che lavorano in prima linea a sostegno della tematica ambientale ed esperti di comunicazione per insegnare come si imposta una campagna pubblicitaria completa. Il progetto nel corso degli anni ha portato alla produzione di 2 campagne pubblicitarie affisse nei Comuni di Formigine e Spilamberto, 4 spot pubblicitari andati in onda sulle tv del territorio e oltre 20 poster realizzati a partire dalle moodboard disegnate dagli studenti. Nell'anno scolastico 25/26 il

progetto è stato realizzato negli Istituti comprensivi di Finale Emilia e Castellarano, qui si possono vedere le locandine realizzate dagli studenti con le classi

📄 [Castellarano-LaFormadell'Acqua.png](#) - 📄 [Finale_LaFormadell'Acqua.png](#)

Anche sul portale privato di Ennesimo Academy, dedicato ai docenti e agli studenti di Ennesimo Academy non mancano le occasioni di aiutare alla sensibilizzazione ambientale attraverso il cinema. Il portale infatti propone diversi percorsi da seguire in classe e alcuni sono incentrati proprio sulla sostenibilità ambientale, a titolo esemplificativo si invia screenshot del progetto realizzato in collaborazione con ArteSettima

📄 [sostenibilità-Academy.png](#)

9. FORMAZIONE E COMUNICAZIONE target 8 punti

La comunicazione del Festival, come già descritto in precedenza, si è concentrata sulla disseminazione delle attività realizzate durante l'anno scolastico, sulle selezioni tematiche presenti all'interno del programma e sulle azioni intraprese dal Festival in termini di mobilità sostenibile, car sharing e di corretto conferimento dei rifiuti in modo da raccontare alla comunità degli spettatori del Festival le policy attuate dall'organizzazione affinché possa fungere da stimolo non solo di riflessione quanto di promozione di buone pratiche anche da parte delle Istituzioni e dell'intera cittadinanza. Tra le campagne di comunicazione proiettate in tutte le occasioni di proiezione gli spot del Sustainability Partner di Ennesimo Hera Group che ha promosso l'educazione alla sostenibilità in modo quotidiano e che ha condiviso con Ennesimo dei contenuti digitali e video dedicati dal titolo "Pensa a Mario", che raccontano in modo semplice e ironico l'importanza di una corretta raccolta differenziata. I video sono stati proposti durante il Festival come preziosa di incontro e di scambio con le nuove generazioni, per promuovere insieme buone pratiche e una maggiore consapevolezza.

Anche nel 2026 lo staff del Festival è stato formato in modalità ibrida (in presenza ed online). I corsi di formazione sono stati condotti dalla Presidente di Tilt Associazione Giovanile APS Federica Ferro insieme al Referente della sostenibilità ambientale Ing. Luca Rosselli per recepire le indicazioni del presente protocollo e le azioni da seguire per il rispetto delle politiche ambientali adottate. Nel corso di questi appuntamenti inoltre sono stati identificati e nominati i responsabili per la raccolta differenziata referenti per le varie location degli eventi: Andrea Rei responsabile del coordinamento dei vari referenti, Libera Ortore, referente per il Teatro Astoria, Giuliana Sciacqua, referente per la Biblioteca comunale BLA, Lara Melegari affiancata da e Daniele Margiglio, referente per gli eventi in trasferta (Auditorium Spira Mirabilis di Formigine, Auditorium Levi di Castelvetro, Cinema Raffaello di Modena, Cinema Boiardo e Sala Civica Casini di Scandiano). Per validare i loro ruoli di responsabili della differenziata. Si rimanda a questa cartella dove si possono trovare estratto delle slide e de della riunione di dicembre 2025 durante la quale sono stati assegnati i ruoli

📄 [Ennesimo Team a basso impatto](#) .

A supporto dei materiali di comunicazione (online e offline) è stata realizzata una pratica guida per un Festival Responsabile con suggerimenti e consigli per vivere un festival green

📄 [GUIDA PER UN FESTIVAL RESPONSABILE!.pdf](#) . Reperibile online sul sito di

ennesimofilmfestival e pensata anche per rendere consapevoli delle nostre politiche di accoglienza anche gli ospiti.

Fiorano Modenese, 29/05/2026

Dott.ssa Federica Ferro
Legale Rappresentante TILT APS

Firmato digitalmente da

Federica Ferro
CN = Ferro Federica

Firmato digitalmente da: Luca Rosselli
Ruolo: Ingegnere
Organizzazione: ORDINE DEGLI INGEGNERI
DELLA PROVINCIA DI MODENA/80009710361
Data: 26/05/2026 17:37:00

Ing. Luca Rosselli
Referente della Sostenibilità Ambientale