

PIANO ATTUATIVO DELLE AZIONI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
ENNESIMO FILM FESTIVAL 2025
TILT Associazione Giovanile APS

La decima edizione di Ennesimo Film Festival si è svolta dal 27 Aprile al 4 maggio 2025 a Fiorano Modenese (MO) con eventi collaterali in altri 10 Comuni del territorio regionale, tra cui Modena e Bologna (presso il Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Moderne - LILEC | Università di Bologna). La manifestazione può ritenersi riuscita in molti suoi aspetti sia in termini di coinvolgimento del territorio a più livelli (Istituzionale, associativo, socio-economico), sia in termini di partecipazione da parte del pubblico, registrando oltre 7mila spettatori durante il Festival e più di 7 mila studenti coinvolti nei progetti dell'Ennesimo Academy.

Sotto il profilo della sostenibilità il Festival opera già da diversi anni nella direzione di ridurre l'impatto ambientale concentrandosi principalmente sull'utilizzo di minori quantitativi di carta stampata, sulla realizzazione di allestimenti e gadget riutilizzabili e in particolar modo nell'offrire agli studenti degli Istituti coinvolti una rinnovata consapevolezza sulla tutela e salvaguardia dell'ambiente a partire da una corretta raccolta differenziata. In merito alle Linee guida di sostenibilità ambientale per Festival e Rassegne e alle modalità concertate tra ARPAE ed Emilia-Romagna Film Commission, il presente report espone le azioni adottate seguendo il Piano attuativo delle azioni di sostenibilità ambientale presentato durante la fase organizzativa dell'evento. Il Festival punta a raggiungere un punteggio di 60/100 dopo aver attuato le seguenti azioni previste dal protocollo sottoscritto.

I documenti a cui si fa riferimento nel testo, salvo diversa indicazione, si trovano all'interno di questa cartella, liberamente consultabile ai fini della valutazione:

drive.google.com/drive/folders/1eODkT_Na1mjvGTnzAv19Rrf0TyPBxjC

1. MOBILITÀ SOSTENIBILE

Per quanto concerne le azioni di mobilità sostenibile, all'interno del sito del Festival (www.ennesimofilmfestival.com/green-ennesimo e www.ennesimofilmfestival.com/ennesimo-green-mobility/) e nel Catalogo ufficiale (distribuito gratuitamente agli spettatori della kermesse, un estratto è visionabile al seguente link:

 EFF_2025_catalogo_focus_sostenibilita.pdf) sono riportate in modo chiaro le informazioni per raggiungere Fiorano Modenese e i luoghi del Festival dai principali poli attrattivi confinanti con il Comune (Bologna, Modena, Reggio Emilia e Sassuolo) utilizzando i mezzi pubblici. Fra le altre indicazioni per diminuire gli spostamenti da e per il Festival, o farli nel modo più sostenibile possibile, sono segnalati i posteggi con le colonnine di ricarica per le auto elettriche, sono incoraggiati gli spostamenti a piedi considerando che le sedi festivaliere nel centro di Fiorano distano appena 100 metri l'una dall'altra (Biblioteca Comunale - BLA e il Teatro Astoria) ed è incentivato il car-sharing mettendo a disposizione del pubblico anche i canali pubblici e privati (chat) del Festival per facilitarne l'organizzazione. La promozione di queste buone pratiche non si è limitata alla pubblicazione sul sito e sul Catalogo ufficiale, ma è continuata prima e durante il Festival anche sui canali

social con comunicazioni puntuali volte ad incoraggiare l'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico ( doc_mobilità_1.jpg e  doc_mobilità_2.jpg) per partecipare alla kermesse.

Grazie all'azione di utilizzare i canali digitali pubblici e privati del Festival, avviata già lo scorso anno con il coinvolgimento diretto dello staff e del pubblico più giovane, diversi spettatori hanno utilizzato gli stessi per organizzarsi in modo informale per raggiungere il Festival con modalità di car sharing e trasporti condivisi ( doc1_chat_ambassador.jpg).

Tutti gli ospiti del Festival sono arrivati in treno alle stazioni di Modena e Reggio Emilia (le due principali e più vicine ai luoghi di svolgimento dell'Ennesimo) e accompagnati a Fiorano Modenese da un servizio di pick-up svolto con due automobili ibride messe a disposizione gratuitamente da uno degli sponsor del Festival, il gruppo Autorama ( doc3_macchina.jpg e  doc4_macchina.jpg ; libretti delle auto disponibili qui:  doc3A_macchina.jpg e  doc3A_macchina.jpg ;  doc3A2_macchina.jpg e  doc3B2_macchina.jpg). Il team di Welcoming & Accomodation ha coordinato l'accoglienza in modo da far coincidere il più possibile gli orari di arrivo e di partenza degli ospiti in modo da limitare i necessari spostamenti in automobile, riducendo così al minimo gli impatti ambientali e il tempo di attesa all'interno delle stazioni. In questa cartella sono raccolti tutti i biglietti dei treni relativi agli spostamenti degli ospiti della decima edizione del Festival:  Biglietti Treni . La condivisione dei trasporti è stata la modalità maggiormente adottata anche per lo staff del Festival che diverse zone del Paese hanno raggiunto Fiorano sempre con la medesima modalità degli ospiti con il trasporto pubblico e il pick-up dalle stazioni ferroviarie ove necessario. Particolare attenzione è stata riservata ai grandi gruppi. I componenti della Giuria *Wannabe Designer* sono gli studenti frequentanti il corso di Laurea in Design del Prodotto Industriale dell'Università degli Studi di Bologna. A loro è stato chiesto di raggiungere la stazione di Modena in treno e successivamente è stato organizzato un trasporto collettivo in pullman per farli arrivare a Fiorano Modenese e riportarli in stazione al termine dell'evento che li vedeva protagonisti ( doc5_bus.jpg , l'utilizzo del bus pullman è visibile anche nel video daily della giornata  Caesar Design Film Award 2025).

Sempre in termini di mobilità sostenibile per la movimentazione degli allestimenti dal magazzino comunale di Fiorano Modenese (dove vengono conservati di anno in anno) ai luoghi del Festival è stato utilizzato un furgone di proprietà del Comune che rientra nella classe di emissione Euro 6 secondo il Regolamento (UE) 2018/1832 ( doc7_Libretto_furgone.pdf). L'utilizzo di questo furgone è indispensabile per spostare i materiali necessari per allestimento e arredo e limitare l'utilizzo di auto private da parte dei membri dello staff  doc8_furgone.jpg e  doc9_furgone.jpg .

2. CONSUMI ENERGETICI SOSTENIBILI

Ennesimo Film Festival ad oggi non è in grado di riservare una parte del budget per *“calcolare le emissioni residue di CO2 dell'iniziativa e attivare progetti per compensarle”*, come richiesto nel punto 2 dell'attestazione d'impegno. Dai colloqui intercorsi con chi si occupa di queste tipologie di analisi e azioni, i costi per queste operazioni non possono essere attualmente inserite nel budget del Festival in quanto decisamente elevate.

3. STAMPA DEI MATERIALI E PRODUZIONE DEI GADGET

Per quanto concerne i materiali stampati, sono tutti stampati, come indicato nelle fatture, su carta FSC certificata. L'azione del Festival in questo settore si è principalmente concentrata sulla riduzione dei quantitativi di stampa del flyer contenenti il programma passando dalle 5.000 copie del 2024 (fattura nr. 7241231076 del 20/03/2024

 IT02355260981_Q0SS6.xml.p7m - 7241231076.pdf) alle 500 del 2025 (fattura nr. 7251288060 del 13/04/2025  IT02355260981_ZEyRD.xml.p7m - 7251288060.pdf).

Anche quest'anno il catalogo dedicato agli oltre 7mila studenti dell'Ennesimo Academy - in particolar modo ai partecipanti alle mattinate di proiezione in restituzioni dei corsi svolti durante l'orario scolastico - è stato sostituito da una stampa fronte/retro contenente solamente le informazioni strettamente necessarie per la partecipazione ai contest loro riservati

( doc10_Catalogo_selezione giovani.pdf). Le recensioni scritte dagli studenti delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado non sono state più prodotte in cartaceo (come già avviene da diversi anni) e ritirate in classe, ma inviate tramite Classroom e la parte privata del sito dell'Ennesimo Academy ( doc11_inviare recensioni.jpg). A chiusura del progetto, il catalogo dell'Ennesimo Academy che rendiconta l'intera progettualità è stato realizzato e condiviso solamente in formato digitale senza prevederne la stampa.

Il quantitativo delle stampe del Catalogo Ufficiale, stampato su carta FSC, è rimasto pressoché invariato rispetto all'edizione 2024. Va però considerata la cospicua riduzione delle copie stampate della passata edizione quando siamo passati dalle 1500 copie stampate nel 2023 alle 543 del 2024. Le copie stampate nel 2025 sono state 548, un numero valutato sulla base dell'esigua rimanenza di copie del Festival 2024, scelta confermata anche al termine di questa edizione per la quale non sono stati generati residui né spreco di materiale.

La policy di realizzare gadget e allestimenti riutilizzabili e privi di riferimenti specifici (biro per il voto del pubblico, striscioni, photocall, ecc) è attuata dal Festival sin dalla sua prima edizione e portata avanti anche per l'edizione 2025.

Un'attenta ricerca viene svolta per selezionare fornitori in linea con le politiche green del Festival che possano garantire l'utilizzo di materiali parzialmente riciclati nella produzione dei gadget: le t-shirt, i cappellini e le shopper sono state realizzate in cotone riciclato che può essere nuovamente e interamente riciclato al termine del suo ciclo di utilizzo. In questa cartella

(drive.google.com/drive/folders/1zmPKwY-RgnN5ucdeSzJNr9oykQf7PSgZ?usp=drive_link) è possibile reperire la documentazione condivisa a certificare l'impegno nella ricerca dei fornitori:

- **Arte Stampa** è stato confermato come fornitore per la stampa del catalogo poiché garantisce l'utilizzo di carta Certificata FSC con stampe di pregio e senza l'utilizzo di sostanze chimiche
- **Flyer Alarm** è stato confermato come fornitore per l'acquisto di gadget e materiali di stampa poiché è in grado di fornire, per ogni acquisto, una scheda certificata sulle modalità di produzione della merce. Inoltre, vanta il certificato ISO 50001 che attesta la gestione e riduzione energetica dell'azienda secondo i parametri internazionali.
- **Apple Promotions & Gadgets** è stato confermato per la realizzazione dei gadget poiché utilizza fornitori che vantano certificazioni legate alla Direttiva 94/62/CE del Parlamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio. Inoltre segue il

Regolamento (CE) n. 203/2006 sulle buone pratiche di fabbricazione dei materiali e degli oggetti destinati a venire a contatto con gli alimenti (Paper Cup:  Paper Cup ; Global Recycled Standard (GRS) (Version 4.0) Organic Content Standard (OCS) (t-shirt:  T-shirt ; SUSTAINABILITY DECLARATION (tote bag:  Tote Bag)

Nell'edizione 2025 un'ulteriore attenzione alla sostenibilità è stata riservata ai badge e ai lynard riservati allo staff per il riconoscimento nei confronti degli ospiti e del pubblico. I badge di quest'anno sono stati realizzati in modo generico e non nominale come negli scorsi anni (riportavano nome, cognome e ruolo), per evitare sprechi. Per quanto concerne i lynard, al termine dell'edizione 2024 sono stati tutti ritirati e conservati, in modo da non doverne realizzare di nuovi per l'edizione 2025. I lynard infatti riportano solamente la dicitura "Ennesimo Film Festival" e non hanno indicazioni relative all'edizione o all'anno in cui si svolge il Festival. Una modalità simile ha riguardato anche i segnaposto utilizzati per riservare i posti all'interno del cinema per autorità, sponsor e ospiti. Quest'anno abbiamo realizzato una bobina con adesivi riutilizzabili in modo da segnare i posti riservati per tutta la durata dell'evento ed evitare la stampa di fogli che a fine serata sarebbero stati stropicciati ed inutilizzabili per la sera seguente.

Per quanto concerne i premi riservati agli studenti e alle classi più meritevoli che hanno partecipato ai corsi dell'Ennesimo Academy, la scelta è ricaduta anche quest'anno su oggetti riutilizzabili e non impattanti o usa e getta: buoni sconti per l'acquisto di libri, ingressi gratuiti al cinema, zaini, astucci e quaderni.

Preme segnalare che in continuità con l'approccio avuto sin dalla prima edizione è stato prediletto l'impiego di comunicazioni digitali (social, contenuti video, sito, newsletter, collaborazioni con media partner per la promo digital) per aumentare il coinvolgimento del pubblico maggiormente in target con i progetti dell'Ennesimo Academy e non solo. Per entrare nei dettagli dei materiali di comunicazione stampati, le differenze tra l'edizione 2023, 2024 e quella 2025 è la seguente:

	Edizione 2023 qui le fatture:  2023	Edizione 2024 qui le fatture:  2024	Edizione 2025 qui le fatture:  Fatture stampe
Manifesti affissioni 70x100cm	400	20	100
Manifesti affissioni 6x3mt	0	3	0
Programma stampato	5000	5000	500
Catalogo Academy	600	0	0

Catalogo Festival	1500	543	548
Volantini studenti terze medie	2500	500	1100*

*L'incremento è dovuto alla più alta adesione di studenti al corso che prevede come evento finale la visione della selezione giovani di Ennesimo Film Festival e la redazione di un testo critico da parte degli studenti sui film visionati.

Tutti gli eventi del Festival sono stati ad ingresso libero e gratuito e pertanto non è stata necessaria la realizzazione e stampa di biglietti. Gli unici appuntamenti su prenotazione, gratuita, per limitata possibilità di accedere allo spettacolo, sono stati gestiti attraverso la prenotazione e lo sbigliettamento in modalità interamente digitale ( digital tickets (1).jpg ,  digital tickets (2).jpg e  digital tickets (3).jpg).

4. ALLESTIMENTI

Nel 2025 l'unico allestimento che è stato acquistato è una lente per un proiettore esterno - installato su Piazza Ciro Menotti dall'amministrazione comunale - per proiettare il logo del Festival sulla pavimentazione durante le serate dell'evento, non appena cala il sole.

L'acquisto, riutilizzabile anche per successive edizioni, ha sostituito eventuali altre stampe cartacee per la diffusione e la brand awareness. 

Per quanto riguarda gli altri materiali sono stati riutilizzati i prodotti già realizzati nel corso delle edizioni precedenti, conservati nei magazzini comunali di Fiorano e adatti in base alle esigenze dei vari spazi utilizzati. Photobooth trasportabili e senza loghi di sponsor né riferimenti all'anno o all'edizione, cartelli generici di indicazione (Entrata e Uscita) senza personalizzazioni con l'artwork, striscioni affissi nei luoghi di proiezione e attività e molti altri ancora. La ricorrenza degli allestimenti è verificabile dalle immagini di archivio del festival

 Allestimenti

5. GESTIONE DEI RIFIUTI

Così come per le passate edizioni è stata garantita la corretta raccolta differenziata e stimolati spettatori e ospiti a conferire correttamente i rifiuti prodotti. Tutti gli eventi del Festival sono ospitati in spazi pubblici e di pertinenza comunale (Cinema Teatro Astoria, Auditorium Ferrari di Maranello, Auditorium Spira Mirabilis di Formigine, Biblioteche comunali, aule magna degli Istituti coinvolti, ecc). L'organizzazione ha appurato la presenza dei contenitori per le frazioni di carta e cartone, plastica, rifiuto urbano residuo e aggiunto i contenitori per il rifiuto organico occupandosi del corretto conferimento e del posizionamento dei sacchi con i rifiuti all'esterno in concomitanza con le giornate indicate dalla raccolta porta a porta. I rifiuti ingombranti generati, in particolare i cartoni di contenimento dei cataloghi, sono stati conferiti direttamente nella discarica distrettuale il giorno del disallestimento.

Lo staff, guidato dal referente per la raccolta differenziata, si è occupato di controllare il corretto conferimento e di correggere eventuali errori ( pattumi_Teatro.jpg ,

 pattumi BLA.jpg). Nella sezione del sito del Festival dedicata alle policy ambientali, così come nel catalogo ufficiale già citati in precedenza, fra gli strumenti utili è stata indicata

anche l'App Il Rifiutologo del Gruppo HERA (Sustainability Partner del Festival) che spiega il corretto conferimento di tutti i rifiuti qualora l'utenza avesse dubbi su come riciclare un determinato oggetto. Inoltre, il pubblico è stato informato anche con un'azione sui social della possibilità di rivolgersi ai responsabili presenti nelle varie location per eventuali dubbi sulla raccolta differenziata  3.jpg , come specificato nel paragrafo precedente.

6. ACCOGLIENZA

Durante l'edizione 2025 del Festival, 12 ospiti hanno alloggiato all'Hotel Alexander di Fiorano Modenese per un totale di 29 notti, 5 ospiti all'Hotel Michelangelo per un totale di 7 notti. 5 ospiti al B&B Il Pellegrino di Fiorano per un totale di 10 notti. 2 ospiti hanno dormito a casa dei cittadini fioranesi aderendo al progetto Non è l'Ennesimo Ospite (www.ennesimofilmfestival.com/ennesimospite) per un totale di 4 notti. Per quanto riguarda lo staff del Festival, 35 persone hanno alloggiato all'Hotel Alexander per un totale di 47 notti, mentre 9 persone al B&B Il Pellegrino di Fiorano per un totale di 25 notti. La scelta delle strutture ricettive in cui accogliere ospiti e staff durante il Festival ha seguito due criteri: privilegiare la vicinanza ai luoghi del Festival, cercare di restare all'interno del Comune di Fiorano Modenese per quanto reso possibile dalla presenza di strutture ricettive. Le scelte hanno poi tenuto ovviamente conto del rapporto qualità/prezzo e della disponibilità in termini di camere che ogni alloggio può offrire. Nel dettaglio, all'interno del Comune di Fiorano Modenese vi sono solamente tre hotel: l'Executive Spa Hotel (costo di una camera variabile dai 126€ ai 240€ a notte), l'Albergo ristorante Touring (85€ a notte) e l'Hotel Alexander che in virtù della partnership pluriennale con Ennesimo Film Festival garantisce un prezzo nettamente inferiore sia per la camera singola che per la camera doppia rispetto alle altre strutture ricettive.

Per quanto riguarda le strutture scelte, l'Hotel Alexander (Via Resistenza, 46, 41042 Fiorano Modenese MO) dista dal Teatro Astoria 3 km (6 minuti in macchina - 40 minuti a piedi), l'Hotel Michelangelo (Via Circonvallazione Nordest, 85, 41049 Sassuolo MO) dista dal Teatro Astoria 2,5 km (5 minuti in macchina - 31 minuti a piedi) mentre il B&B Il Pellegrino (Piazza A. de Gasperi, 13, 41042 Fiorano Modenese MO) dista dal Teatro Astoria 500 mt (4 minuti a piedi). L'aver alloggiato ospiti e staff nelle medesime strutture, ha permesso un notevole risparmio dal punto di vista dei trasporti permettendo il car sharing (organizzato tramite gruppi whatsapp di Welcoming & logistica) per ogni spostamento necessario sia utilizzando le auto ibride di cui sopra, sia auto personali dello staff. Per questioni di età e di deambulazione non tutti gli ospiti sono stati in grado di raggiungere a piedi i luoghi del Festival, così come non è stato possibile organizzare un servizio di bike sharing per ospiti e staff per diversi motivi. Fra questi la quasi totale mancanza di piste ciclabili che colleghino i diversi luoghi, trattandosi di un territorio altamente industrializzato e pericoloso da un punto di vista trasportistico, oltre che da altri elementi collaterali sia climatici sia legati a necessità di trasporto materiali e allestimenti.

7. SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE

Per quanto concerne la scelta dei luoghi dove far consumare i pasti ad ospiti e staff si è privilegiato anche in questo caso il criterio di distanza dai luoghi del Festival e quello di qualità/prezzo così come la volontà di dare continuità a partnership già storicizzate con esercenti del territorio nonché la costruzione di nuove. La quasi totalità dei pasti è stata

consumata fra il Caffè del Teatro Astoria, il Caffè Marconi e il ristorante La Coccinella di Emil, tutti e tre a Fiorano Modenese, con i primi due adiacenti alle sedi del Festival. In particolare, il Caffè del Teatro Astoria è - come facilmente intuibile - la caffetteria accessibile direttamente dal teatro Astoria, il Caffè Marconi dista 300 metri dal teatro ed è raggiungibile con un percorso pedonale, attraversando Piazza Ciro Menotti. Nel Caffè del Teatro Astoria sono stati consumati 146 pasti e si trova adiacente al Teatro Astoria, a 3,3km dall'Hotel Alexander e a 2,8km dall'Hotel Michelangelo. Nel Caffè Marconi sono stati consumati 120 pasti, si trova a 3,6 km dall'Hotel Alexander e a 2,7 km dall'Hotel Michelangelo. Nel ristorante La coccinella sono stati consumati 97 pasti e si trova a 3,5km dal teatro Astoria, a 220mt dall'Hotel Alexander e a 6,3km dall'Hotel Michelangelo. La scelta effettuata per la ristorazione può definirsi strategica per la vicinanza dei locali scelti sia al Teatro Astoria sia all'Hotel Alexander principale luogo dove hanno alloggiato ospiti e staff.

Gli altri pasti sono stati consumati al Ristorante La Gnoccheria (14 pasti in totale, distanza dal teatro Astoria 2,6km, distanza dall'Hotel Alexander 5,2km, distanza dall'Hotel Michelangelo 2,3km) e all'Osteria Camporosso (16 pasti, distanza dal Teatro Astoria 2 km, distanza dall'Hotel Alexander 2,9 km, distanza dall'Hotel Michelangelo 5,4 km) entrambi a Fiorano Modenese. Ospiti e staff del Festival hanno consumato la totalità dei pasti insieme e nelle medesime strutture come da policy dell'Ennesimo: i pasti sono stati serviti in piatti in ceramica, bicchieri di vetro e posate di metallo o, in alternativa (solamente in alcune occasioni al Caffè del Teatro Astoria), realizzati con materie prime biodegradabili e totalmente compostabili. I ristoratori coinvolti si sono impegnati ad utilizzare materie prime locali e materiali riutilizzabili o usa e getta compostabili, come dimostrato dalle autodichiarazioni raccolte in questa cartella  [Menù ristoranti](#) . All'interno della stessa cartella è inoltre possibile visionare i menù proposti per ospiti e staff. Il Festival ha realizzato convenzioni con tutti i locali in modo da poter tenere conto di tutte le necessità di ospiti e staff a livello di allergie, intolleranze e scelte alimentari. Durante tutti i pasti sono state previste alternative vegetariane, vegane e attenzione alle esigenze di persone celiache o con altre necessità alimentari (allergie, intolleranze e preferenze personali).

Tra le attenzioni che Ennesimo ha riservato al pubblico per la decima edizione, vi è stata la possibilità di usufruire degli erogatori d'acqua gratuiti  [EFF25-erogatore acqua.jpg](#) . Nella sede principale del Festival (il teatro Astoria) è stato infatti installato un erogatore d'acqua e il pubblico è stato invitato a portare da casa le borracce per evitare il consumo di bottigliette d'acqua usa e getta  [4.jpg](#) e  [2.jpg](#) . Sono inoltre stati predisposti bicchieri realizzati completamente in cartone  [Paper Cup](#) , con 0% di plastica nel prodotto e 100% riciclabili destinati a chi non era provvisto di borraccia o bicchiere portatile.

8. CULTURA AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Il tema della sostenibilità ambientale è strettamente collegato all'Ennesimo sin dalla prima edizione, trovando ampio spazio all'interno del programma e nel piano di comunicazione per raccontare al meglio tutte le azioni che vengono intraprese dall'organizzazione.

All'interno dell'edizione 2025 è stata ospitata la sezione di cortometraggi dedicata ai temi dell'Agenda 2030, presente da 8 anni nel programma del Festival, che offre uno sguardo sulle azioni intraprese per cercare di raggiungere gli obiettivi preposti dalle Nazioni Unite. Nella selezione della decima edizione di Ennesimo è stata posta particolare attenzione alle

conseguenze devastanti sull'ambiente urbano e le dinamiche di potere tra specie diverse e non solo, con il documentario *Olympic Trash* abbiamo proposto una riflessione sulla produzione di rifiuti in vista delle Olimpiadi di Parigi, nonché all'alienazione di una società dipendente dall'energia. La scelta dei film ha poi consentito una riflessione sulla bellezza e fragilità degli ecosistemi marini, scoprendo il ruolo cruciale della *citizen science* nella loro conservazione. Infine, è stato proposto un viaggio visivo per denunciare l'impatto devastante del cambiamento climatico. La selezione 2025 dell'Ennesimo Film Festival ha invitato il pubblico a riflettere sul rapporto dell'uomo con il pianeta e sulle sfide che dobbiamo affrontare per costruire un futuro sostenibile. Il cinema, con la sua forza evocativa, ha offerto uno strumento prezioso per sensibilizzare il pubblico e promuovere un cambiamento positivo. Di cultura ambientale si è parlato anche grazie a Maria Virelli, ospite Ennesimo dell'Agenzia Spaziale Italiana. Anche quest'anno infatti è stato proposto un talk con una scienziata che lavora al progetto Cosmo Sky-Med, che ha raccontato l'importanza de Coletta ha raccontato al pubblico del Festival della costellazione di 5 satelliti radar, gestita dall'ASI in collaborazione con il Ministero della Difesa. I dati acquisiti da questa missione spaziale, forniscono un contributo fondamentale a molteplici tematiche, tra cui gestione delle emergenze, valutazione degli effetti dei cambiamenti climatici, monitoraggio delle colture agricole, controllo del patrimonio forestale e boschivo, tutela dei beni culturali, stima di cambiamenti anche millimetrici del terreno e delle infrastrutture. 

La cultura ambientale e la sostenibilità sociale trovano ampio spazio anche all'interno dei corsi dell'Ennesimo Academy (www.ennesimoacademy.it) che dal 2021 sono realizzati sotto l'Alto Patrocinio del Parlamento europeo per il valore culturale e di formazione ai valori europei che il Festival svolge nei confronti delle giovani generazioni. I corsi dell'Academy hanno coinvolto fino ad oggi oltre 17 mila studenti frequentanti gli Istituti presenti in 30 differenti Comuni e nell'anno scolastico 2024-2025 sono stati più di 7mila gli studenti che hanno seguito le lezioni di educazione all'immagine di Ennesimo Film Festival. Fra i corsi, due in particolare affrontano i temi della cultura ambientale e della sostenibilità sociale. Il primo, La Forma dell'Acqua attivato nel 2019

(www.ennesimoacademy.it/corsi/la-forma-dellacqua/), nasce dall'esigenza di comprendere se l'audiovisivo può stimolare la riflessione sul futuro e aiutare nella lotta al cambiamento climatico. Il percorso La Forma dell'Acqua è un format di lezioni legato allo sviluppo di un progetto di comunicazione pubblicitaria sulla tematica ambientale della riduzione del consumo di plastiche monouso e degli effetti sul clima e l'inquinamento, a favore dell'acqua potabile. Le lezioni frontali sono supportate da interventi di esperti esterni che lavorano in prima linea a sostegno della tematica ambientale ed esperti di comunicazione per insegnare come si imposta una campagna pubblicitaria completa. Il progetto nel corso degli anni ha portato alla produzione di 2 campagne pubblicitarie affisse nei Comuni di Formigine e Spilamberto, 4 spot pubblicitari andati in onda sulle tv del territorio e oltre 20 poster realizzati a partire dalle moodboard disegnate dagli studenti. Nell'anno scolastico 2024/2025 il progetto è stato realizzato negli Istituti comprensivi di Prignano, Finale Emilia, e negli istituti superiori di Vignola e al Liceo Sigonio di Modena. I corsi hanno prodotto 2 spot video pubblicitari:

- Gli studenti della 3A dell'IC Berti di Prignano hanno realizzato con gli educatori di Ennesimo Academy uno spot che invita a riflettere sull'esigenza di acquisto di abiti. Pensa prima di comprare!  Prignano Fashion Week - Spot La Forma dell'acqua 3A

- Gli studenti della 1A dell'IC Berti di Prignano hanno realizzato con gli educatori di Ennesimo Academy uno spot che invita a preservare le api: Save the Bees, save the planet!  [Save the Bees - Spot la Forma dell'Acqua 1A](#)

Oltre agli elaborati video, 9 classi sono state coinvolte nella realizzazione di campagne pubblicitarie fisiche che hanno prodotto 9 cartelloni pubblicitari che hanno analizzato la tematica ambientale da diversi punti di vista. Una delle campagne realizzate dagli studenti è inoltre diventata una pagina pubblicitaria sul settimanale cinematografico Film TV (tutti i documenti relativi a questo percorso sono reperibili in questa cartella

 [La forma dell'acqua](#)

Il secondo corso, La tua città, mira ad offrire una maggiore conoscenza del proprio territorio con un approccio multidisciplinare che parte dalla conoscenza delle storie delle persone a cui sono intitolate alcune vie. Attraverso un percorso crossmediale gli studenti hanno scoperto i luoghi della città dedicati a persone che si sono battute per la legalità e la giustizia, che hanno toccato con mano da vicino gli effetti della criminalità organizzata o che sono stati vittime di agguati terroristici. Il tema della sostenibilità sociale è qui strettamente collegato al garantire un'istruzione e una formazione adeguata a partire dalla conoscenza del proprio territorio e delle biografie e storie collegate a persone che si sono battute per migliorare la qualità della vita della propria generazione e di quelle future. Durante l'anno scolastico 2024/2025 hanno aderito al progetto l'Istituto Galilei - IC Stradi di Maranello, l'Istituto Fiori di Formigine e l'Istituto Madonna Pellegrina di Modena. Gli elaborati video prodotti dagli studenti insieme agli educatori di Ennesimo Academy sono stati poi presentati in eventi dedicati all'interno dell'ultima edizione dell'Ennesimo alla presenza dei compagni di Istituto, delle famiglie degli studenti, delle Istituzioni e dell'intera comunità per poter raggiungere il più ampio riscontro possibile. I video prodotti sono disponibili ai seguenti link:

1. Maranello e Formigine:  [La tua città - Emanuela Loi: Una vita di coraggio](#)
2. Modena:  [La tua città - LA STORIA DI PINO PUGLISI - 5A Madonna Pellegrina](#)

Le progettualità dell'Ennesimo Academy, così come le attività collegate a queste tematiche presenti all'interno del programma dell'Ennesimo, hanno trovato ampio spazio all'interno del piano di comunicazione del Festival in tutte le sue declinazioni: comunicati stampa, catalogo ufficiale, sito, comunicazione social (

 [strumenti comunicazione progetti Academy e Agenda2030.jpg](#)).

A titolo informativo, le due sedi principali del Festival (il Teatro Astoria - che è stato recentemente oggetto di una ristrutturazione volta a migliorare l'efficientamento energetico - e la Biblioteca Comunale BLA) si affidano ad un fornitore elettrico che dichiara l'utilizzo del 43%* di energia prodotta da fonti rinnovabili (documenti reperibili qui:  [Bollette](#))

* RIFERITO AL 2023

Composizione del mix energetico nazionale utilizzato per la produzione di energia elettrica immessa nel sistema elettrico italiano (%)**

9. FORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La comunicazione del Festival, come già descritto in precedenza, si è concentrata sulla disseminazione delle attività realizzate durante l'anno scolastico, sulle selezioni tematiche presenti all'interno del programma e sulle azioni intraprese dal Festival in termini di mobilità

sostenibile, car sharing e di corretto conferimento dei rifiuti in modo da raccontare alla comunità degli spettatori del Festival le policy attuate dall'organizzazione affinché possa fungere da stimolo non solo di riflessione quanto di promozione di buone pratiche anche da parte delle Istituzioni e dell'intera cittadinanza. Inoltre nell'edizione 2025 è stata data particolare risonanza alla tematica della sostenibilità anche all'interno del focus tematico dedicato al design e architettura Caesar Design Film Award. Ospite dell'ultima edizione del CDFA è stato infatti l'architetto Mario Cucinella  EFF25-cucinella.jpg . Con una carriera che spazia dalla progettazione alla ricerca e alla formazione, Cucinella mette al centro del suo lavoro la connessione tra architettura, natura e sostenibilità

 EFF25-cucinella_architettura_empatica.jpg . Nel corso della serata del 30 aprile, l'architetto ha proposto una masterclass in cui ha sviscerato la sua visione sulla progettazione che tiene conto degli spazi e come l'empatia giochi un ruolo fondamentale nel suo processo creativo. Di fatto l'architetto Cucinella ci ha fatto esplorare l'architettura come strumento per creare ambienti che rispettano l'ambiente e migliorano la qualità della vita

 EFF25-cucinella_costruzioniBIO.jpg . Inoltre, tra i film della selezione dedicata al design, è stato premiato *Les Matérialistes* di Jonathan Lapalme che racconta un progetto pilota di futurismo partecipativo volto ad attuare una transizione verso un'economia autenticamente circolare e sostenibile - il progetto è presentato anche sul sito dedicato <https://lesmaterialistes.webflow.io/>.

Tra le campagne di comunicazione promosse all'interno del catalogo di Ennesimo FF 25, preme segnalare la GMM Challenge di Hera Group (<https://ragazzi.gruppohera.it/gmm-challenge>), un progetto che Ennesimo ha promosso in tutte le scuole con cui ha lavorato  EFF25-spotGMMChallenge.jpg che invita i partecipanti a diventare ambasciatori di una azione green realizzata con l'obiettivo di piantare 300 nuovi alberi e creare un nuovo bosco come risultato finale del proprio impegno per il pianeta. Inoltre sempre in collaborazione con il Partner per la sostenibilità di EFF, Hera Group, sono stati trasmessi prima delle proiezioni della selezioni dedicate agli studenti e della selezione ufficiale, diversi spot che illustrano il processo di purificazione dell'acqua  EFF25-spotCicloAcqua.jpg sul territorio, volto a sensibilizzare al risparmio delle materie prime e alla tutela ambientale.

Anche nel 2025 lo staff del Festival è stato formato in modalità ibrida (in presenza ed online). I corsi di formazione sono stati condotti dalla Presidente di Tilt Associazione Giovanile APS Federica Ferro insieme al Referente della sostenibilità ambientale Ing. Luca Rosselli per recepire le indicazioni del presente protocollo e le azioni da seguire per il rispetto delle politiche ambientali adottate. Nel corso di questi appuntamenti inoltre sono stati nominati tre responsabili per la raccolta differenziata referenti per le varie location degli eventi: Liberanna Ortore, referente per il Teatro Astoria, Elena Ferrari, referente per la Biblioteca comunale BLA, Lara Melegari affiancata da Andrea Rei e Daniele Margiglio, referente per gli eventi in trasferta (Auditorium Spira Mirabilis di Formigine, Auditorium Levi di Castelvetro, Auditorium Ferrari di Maranello, Cinema Raffaello di Modena, Auditorium scolastico di Scandiano, Circolo Arci di Castellarano).

A supporto dei materiali di comunicazione (online e offline) è stata realizzata una pratica guida per un Festival Responsabile con suggerimenti e consigli per vivere un festival green  GUIDA PER UN FESTIVAL RESPONSABILE!.pdf . Reperibile online sul sito di

[ennesimofilmfestival](#) e pensata anche per rendere consapevoli delle nostre politiche di accoglienza anche gli ospiti.

Fiorano Modenese, 03/07/2025

Dott.ssa Federica Ferro
Legale Rappresentante TILT APS

Ing. Luca Rosselli
Referente della Sostenibilità Ambientale

Firmato digitalmente da

Federica Ferro
CN = Ferro Federica

Firmato digitalmente da: Luca Rosselli
Ruolo: Ingegnere
Organizzazione: ORDINE DEGLI INGEGNERI
DELLA PROVINCIA DI MODENA/80009710361
Data: 09/07/2025 09:51:28

Integrazione Piano Sostenibilità

Azione 1.2

Anche nel 2025 l'ingresso a tutti gli appuntamenti del Festival è stato libero e gratuito. La promozione per l'utilizzo di mezzi pubblici è stata fatta attraverso sito, canali social e catalogo (gli screenshot sono reperibili nella cartella [documenti](#)). Le confermo che per questa edizione non sono stati previsti gadget o altri benefici per chi dimostrava di essere arrivato in autonomia utilizzando mezzi pubblici, ad esclusione di ospiti, partner e sponsor.

Azione 3.1

Le azioni intraprese per la distribuzione dei materiali cartacei sono state l'ultima parte del piano di comunicazione generale del Festival, che ha previsto una massiccia operazione online sia sul sito che sui social (IG e FB), e whatsapp per una comunicazione personalizzata e diretta con i diversi gruppi di interesse e gli ambassador di Ennesimo FF.

Il piano di distribuzione dei materiali cartacei è stato suddiviso in due modalità.

1. Il programma è stato distribuito nelle giornate antecedenti al Festival nei principali luoghi di aggregazione della città di Fiorano: Biblioteca, Ludoteca, Casa Corsini, co-working, luoghi comunali, bar, libreria, cartolerie, edicole e ristoranti. La distribuzione è avvenuta a cura dello staff del Festival che si è suddiviso in due team, uno su Fiorano e l'altro nella frazione di Spezzano. I team, una volta in loco, si sono mossi a piedi per coprire meglio le zone loro assegnate.
2. Il Catalogo Ufficiale è stato distribuito gratuitamente a tutti gli spettatori che lo richiedevano all'ingresso di ogni evento del Festival.

La valutazione sul numero di stampe del Catalogo viene fatta considerando diversi dati a disposizione dell'organizzazione fra cui la media degli spettatori del Festival delle ultime annualità, il numero di appuntamenti organizzati e il numero di copie residue al termine delle passate edizioni del Festival. Il numero di copie del programma viene invece valutato, oltre che su eventuali residui delle annualità precedenti, sul numero di luoghi coperti dalla distribuzione.

Azione 3.4 e 3.5

Il merchandising prodotto da Festival per il 2025 è composto da t-shirt e tote-bag. Va sottolineato che entrambi costituiscono anche un gadget che viene regalato a tutti gli ospiti, ai rappresentanti dei media che seguono l'evento, ai rappresentanti delle Istituzioni, degli sponsor e dei partner che prendono parte in presenza al Festival e agli studenti come premio.

I paper cup sono stati messi a disposizione gratuita di ospiti e pubblico sprovvisti di bicchiere riutilizzabile o borraccia personale.

Zaini, astucci e quaderni (realizzati in carta FSC come visionabile dall'immagine https://drive.google.com/file/d/1JdKyagFp0PVB5uIqnK4olmmmxFCIrwrz/view?usp=drive_link) vengono regalati agli studenti come premialità e sono messi a disposizione gratuitamente da uno degli sponsor del Festival. Preme sottolinearne comunque la loro durevolezza e riutilizzabilità.

I buoni sconto offerti dagli sponsor sono in modalità mista: la maggior parte sono in formato digitale, altri in formato cartaceo. La scelta dipende direttamente dagli sponsor e non dall'organizzazione, nonostante l'Associazione chieda ogni anno di privilegiare il formato digitale.

Azione 5.2

I responsabili rifiuti non sono retribuiti in quanto tali, ma fanno parte dello staff del Festival, non sono quindi state previste assunzioni d'incarichi ufficiali. Il ruolo è stato svolto su base volontaria ed è stato assegnato nel corso dell'assemblea dell'associazione TILT (che cura ed organizza il Festival) che si è tenuta il 18 gennaio 2025 e che ha anticipato i 2 corsi di formazione previsti per la formazione. Si allega parte del verbale con l'assegnazione dei ruoli. Non sono state previste altre lettere formali per la conferma dei ruoli.

Tra le persone che hanno svolto questo ruolo Andrea Rei sta concludendo i suoi studi post laurea in Scienze biologiche, Liberanna Ortore è una figura di riferimento per il pubblico in quanto responsabile dell'accoglienza e dei questionari per il monitoraggio delle attività del Festival, Elena Ferrari è una figura di riferimento per gli studenti in quanto educatrice da diversi anni, Lara Melegari è una figura di riferimento per gli ospiti in quanto responsabile dell'hospitality.

Azione 6.1

Le fatture sono reperibili in questa cartella:

https://drive.google.com/drive/folders/1LfIP_4_IDK3P2ISaVsJVIZi1kXXeuDxB?usp=drive_link

Azione 7.3

La scelta di mettere a disposizione bicchieri di carta, in materiale riciclato e completamente riciclabile al termine dell'utilizzo, è motivata dalla possibilità di offrire da bere a chi fosse sprovvisto di propria borraccia o altro contenitore idoneo. Il pubblico del Festival è molto eterogeneo nei vari eventi organizzati e non tutte le fasce di età sono abituate a portare con sé una borraccia.

Azione 9.1

Una volta terminata l'analisi della relazione e l'approvazione da parte di ARPAE, la stessa sarà caricata nell'apposita sezione del sito, così come fatto con la relazione della precedente edizione del Festival, omettendo i dati sensibili o strettamente riservati per l'organizzazione. Ne sarà successivamente data notizia anche sui canali social del Festival. Reperibile qui:

<https://www.ennesimofilmfestival.com/ennesimo-green/>

Azione 9.2

Gli incontri, che hanno coinvolto la totalità dello staff, di cui di seguito si fornisce elenco dei nomi, ha avuto durata di 4 ore ed è stato così strutturato.

- Il primo incontro della durata di 2 ore si è basato sulle "Linee guida di sostenibilità ambientale per Festival e Rassegne" promosso dalla Film Commission regionale e ha avuto un'appendice dedicata alla strategia promossa sino ad oggi dal Festival e sulla strategia 2025.
- Il secondo incontro della durata di 1 ora si è basato su un'introduzione generale al tema delle sostenibilità, sulla corporate governance e sulle strategie di sostenibilità adottate anche da altre manifestazioni pubbliche.
- L'ultimo incontro, della durata di 1 ora, si è basato sul vademecum "Come soddisfare le azioni di sostenibilità ambientale". I partecipanti al corso sono stati: Federica Ferro, Giuliana Sciacqua, Veronica Tumino, Cecilia Messori, Chiara Mazzolani, Mirco Marmiroli, Lorenza Di Francesco, Cristina Li, Filippo Mengoni, Laura Morandi, Leonardo Peruzzi, Alessandro Guatti, Alessandro Mecarocci, Alessia D'Urso, Andrea Aragona, Anna Chiara Nicolussi, Blondie Borsari, Camilla Menozzi, Cecilia Cortesi, Chiara Baraldini, Daniela Berti, Elena Ferrari, Eva Zamora, Filippo Mengoni, Flavio Palmieri, Francesca Bertocchi, Francesca Cappi, Gabriele Arcuri, Gaia Basso, Gaia Galdi, Giacomo Iotti, Giulia Ronchetti, Giulia Vezzali, Lavinia Cloe Milo, Letizia Ballarini, Marco Antolini, Maria Doina Mareggini, Marianna Cortese, Martina Bartolacelli, Massimo Marani, Olmo Nicoletti, Roberta Rebichini, Rosario Panzitta, Samuele Peruzzi, Sara Setti, Silvia Casolari, Sofia Gandolfi, Stefano Migliore, Susanna Cocchi, Federico Picerni, Annalia Leone, Benedetta Masini, Chiara Mangieri, Giada Tarabelli, Giorgia Chinese, Giulia Falsanisi, Greta Poli, Luca Regano, Michela Sgarbi, Lara Melegari, Andrea Rei, Chiara Sturniolo, Filippo Barbieri, Lucrezia Biancalani, Daniel Vaccari, Lisa Boni, Liberanna Ortore, Elisa Scarpa, Ernesto Bossù, Francesco Boni, Roberta Tucci, Giovanni Bursi, Luca Benedetti, Francesco Tincani, Daniele Giuliotti, Daniele

Margilio, Pietro Fontanesi, Alessandro Deppieri, Filippo Bedeschi, Elia Rossi, Silvia Benedetti, Alessia Trivieri, Emily, Isabella Battilani,