

Studenti pubblicitari per salvare l'ambiente

Spilamberto, l'iniziativa del Consiglio comunale dei ragazzi: 4 manifesti simbolo per sensibilizzare sugli effetti dell'uso della plastica

SPILAMBERTO

Spilamberto si schiera in prima linea per sensibilizzare sull'importanza del riciclo delle plastiche monouso e di una corretta raccolta differenziata, per essere in linea con gli 'Obiettivi di sviluppo sostenibile' dell'Agenda 2030 dell'Onu, incentrata sul contrasto al cambiamento climatico.

Gli studenti del Consiglio comunale dei ragazzi (che frequentano le medie) hanno infatti concluso il progetto 'Sasso', acronimo di Salvaguardia Ambientale per una Spilamberto più Sostenibile da Oggi.

L'iniziativa, promossa dal Comune in collaborazione con Tilt associazione giovanile aps ed Ennesimo Film Festival, con il contributo economico della Regione, ha permesso al Consiglio comunale dei ragazzi di seguire un corso di 2 mesi, durante il quale, con il supporto di esperti di pubblicità e di comunicazione, questi studenti hanno realizzato una serie di manifesti sul tema del consumo quotidiano delle plastiche monouso e sui relativi effetti climatici.

Il corso ha preso il via dall'analisi delle forme principalmente conosciute di pubblicità, per poi proseguire in esercizi in cui i ragazzi hanno vestito i panni di copywriter e art director.

E' intervenuto anche un gruppo



Il sindaco di Spilamberto Costantini e, sotto, due dei manifesti che sono stati creati dagli studenti

di promozione che porterà, a partire dall'inizio della prossima settimana, all'affissione sul territorio di tutti i comuni dell'Unione Terre dei Castelli dei lavori che sono stati realizzati da questi studenti.

Le grafiche sono state inoltre animate da Ennesimo Film Festival e trasformate anche in quattro video, che saranno trasmessi sui social del Comune e della kermesse cinematografica di Ennesimo oltre che sui canali di Trc.

«L'ambiente ci sta a cuore – commenta il sindaco Umberto Costantini – e lo dimostrano il livello di raccolta differenziata raggiunta (92%) e le scelte compiute in questi anni».

«Siamo partiti da una richiesta dei ragazzi del Consiglio Comunale dei Ragazzi – ha aggiunto l'assessore Carlotta Acerbi – che si è fatto portavoce delle necessità e dei desideri degli studenti della nostra scuola».

Una giuria ha inoltre giudicato i lavori realizzati dagli studenti del Consiglio Comunale dei Ragazzi.

I componenti del gruppo vincitore si sono aggiudicati un e-reader, mentre a tutti i partecipanti sono state regalate un paio di cuffie per la Didattica a distanza.

Marco Pederzoli



di esperti composto da Roberta Pè e Davide Bigarelli di Hera e dal fondatore dell'Agenzia Tiwi Nicola Bigi, che hanno incontrato gli studenti e tenuto una lezione su temi ambientali e legati al mondo della creatività.

Una volta concluse le lezioni, gli



studenti sono stati divisi in gruppi e hanno lavorato con un grafico professionista per la realizzazione di quattro pubblicità a tema.

I manifesti e le grafiche ideati dagli studenti hanno dato il via a una vera e propria campagna